



Jubileumnummer

10 Jaar BOF!

Artikel on-line opvraagbaar: bulletin.bof-denhaag.nl

Nieuws voor alle ondernemers in de Haagse binnenstad

Een uitgave van de Binnenstad Ondernemers Federatie • Verschijnt ± 10 x per jaar. Oplage: 750
Informatie en reacties: Postbus 29718 2502 LS DEN HAAG of info@bof-denhaag.nl • Tekst, Foto's en Vormgeving: Eduard Bekker

JULI / AUGUSTUS 2011

Ad Dekkers blikt tevreden terug op 10 jaar BOF 'Binnenstad is het vliegwiel voor heel Den Haag en omstreken'



Erste BOF-voorzitter Ad Dekkers in het venster van zijn oude werkkamer in Maison de Bonneterie met uitzicht op het inmiddels naar de Grote Marktstraat vertrokken Bureau Binnenstad: "BOF heeft het grootwinkelbedrijf en de kleinere winkels het gezamenlijk belang leren inzien."

De wapenfeiten

Wat heeft de BOF de afgelopen tien jaar bereikt? Hier een greep:

- De BOF heeft erg hard gewerkt om de schade voor de ondernemers te beperken en de bezoekersstroom naar de stad te behouden, toen de tramtunnel werd gebouwd. Dankzij de BOF is er een schaderegeling van de grond gekomen.
- Schone Schijn voor het aanlichten van winkelpanden in de Binnenstad, het ophangen van Hanging Baskets in winkelstraten.
- Spelregels opstellen voor bevoorraden van winkels, het ophalen van bedrijfsafval.
- De BOF heeft veel tegengas gegeven bij het Verkeers Circulatieplan (VCP) en de verhoging van de parkeertarieven. Mede door de inspanningen van de BOF is één knip bij de Piet Heinstraat uit het VCP gehaald.
- De BOF voert regelmatig Economisch Overleg met Wethouder Economie Henk Kool en Wethouder Verkeer Peter Smit.
- Verder is de BOF betrokken bij de oprichting van de BIZzen (zie hiernaast), de Collectieve Winkel Ontzegging (CWO) en de Collectieve Briefing van politie en beveiligers.
- Ook is de BOF erg betrokken geweest bij het invoeren van de Koopzondag in Den Haag.
- De BOF heeft de afgelopen jaren regelmatig ingesproken in raadsvergaderingen tegen nieuwe gemeentelijke plannen op het gebied van parkeren, bereikbaarheid en de autoloze zondag.

DE BOF IN ACTIE: VAN BIZZEN TOT BEDELAARS



Zoals in eerdere BOF-bulletins gemeld, ondervinden bezoekers van de binnenstad regelmatig hinder van mensen die zich aan hen opdringen, zoals marketeers, bedelaars en muzikanten. Reden voor de BOF om de burgemeester te ontvangen op Bureau Binnenstad. De burgemeester heeft de dag daarop direct maatregelen aangekondigd, maar kreeg het bedelverbod er helaas niet door in de raadsvergadering van 30 juni.



► Zie ook pagina 2

Op 23 mei is ook City Center (Spuistraat, Weversplaats, Venestraat en Vlamingsstraat) toegetreden tot de BIZ-gebieden: hier leveren alle ondernemers via de WOZ een bijdrage aan het vergroten van de aantrekkelijkheid van de aantrekkelijkheid van een winkelgebied. De Denneweg, Hofkwartier en Paleis/Noordeinde gingen City Center al voor, met de inzet van de BOF. In City Center was het lastiger, omdat daar veel ketenbedrijven zitten, die niet op voorhand voorstander waren van een BIZ. De huidige voorzitter Arnoud Kapaan (links, McDonald's Spuistraat) en voormalige voorzitter Peter Streng (rechts, tabakshop Vlamingsstraat) konden dan ook op 23 mei trots de uitslag van de stemming presenteren.

Duidelijk maken, dat alle binnenstadondernemers gezamenlijke belangen hebben en een aanspreekpunt zijn voor gemeente. Ad Dekkers is ervan overtuigd dat de 10-jarige Binnenstad Ondernemers Federatie daarin is geslaagd.

"Ik ben nu al een tijd bedrijfsleider van Maison de Bonneterie Amsterdam. En in de hoofdstad is nog lang geen sprake van gezamenlijk overleggen tussen gemeentebestuur en ondernemers en het vastleggen van gezamenlijke plannen voor de binnenstad."

Tramtunnel

Aldus Ad Dekkers, die in 2001 een van de oprichters was van de BOF. Als bedrijfsleider van Maison de Bonneterie aan de Hoogstraat was hij voorzitter van de winkeliersvereniging Paleispromenade. Er was regelmatig onderling overleg, maar dit viel weg. En dat juist op een moment dat het imago van de binnenstad beschaamd raakte door de perikelen met de onderlopende tramtunnel. Samen met Jan Kroon, die destijds namens de Kamer van Koophandel de binnenstad in zijn portefeuille had, kwam Ad Dekkers tot de oprichting van de Binnenstad Ondernemers Federatie: een platform voor binnenstadondernemers om in contact te treden met de gemeente en met elkaar over knelpunten en binnenstadsbeleid.

Bruins

De BOF begon met acht ondernemersverenigingen, maar uiteindelijk hebben 14 verenigingen zich aangesloten. De toenmalige wethouder Bruno Bruins zag in de BOF een serieuze gesprekspartner. De BOF is ook vertegenwoordigd in de Stichting Binnenstad; een overlegorgaan waaraan alle private partijen van de binnenstad meedoen en de Stichting Binnenstad Management, die de gemaakte afspraken in het Binnenstadsplan handen en voeten geeft en de voortgang van het Binnenstadsplan bewaakt. In dit Binnenstadsplan staat het beleid voor de komende jaren uitgestippeld.

Gezamenlijk belang

Ad Dekkers: "Dankzij de BOF zijn grootwinkelbedrijf en kleinere winkels gaan inzien dat ze beiden een gezamenlijk belang hebben: een aantrekkelijke, leefbare binnenstad, waar mensen zich graag ophouden. En zo'n binnenstad werkt als het ware als een vliegwiel voor de hele regio."

Lang leve de BOF

De BOF Bulletin staat vol met terugblikken over de eerste tien jaar van het bestaan van de BOF.



Als vierde Voorzitter is het aan mij om de blik op de toekomst te richten. Een organisatie die drijft op acceptatie, betrokkenheid en inzet van haar leden. En voor haar voortbestaan hier sterk van afhankelijk is.

Er gebeuren mooie dingen. De invoering van de BIZ is wat dat betreft een hele goede stap. De materie en uitdagingen worden echter complexer. Grotere uitdagingen staan ons te wachten in ons streven door te groeien naar een binnenstad met allure.

Mijn idee is dat we als BOF verder moeten streven naar een verdere professionalisering en het creëren van een grotere betrokkenheid van de leden. Dat is lastig. Het informatie-aanbod is groot, de tijd van de ondernemers beperkt en de belangen worden groter. Mijn wens is minder reactief op te treden en vaker het voortouw te nemen. De Haagse binnenstad gaat de meesten van ons aan het hart en we hebben met z'n allen een zelfde doel. De schouders er dus onder en verder kijken dan de eigen winkel groot is.

De BOF hoopt op uw verdere inzet en bij vragen weet u ons te vinden in het nieuwe onderkomen van Bureau Binnenstad, op de 3e etage van de Grote Marktstraat 43.

Rogier Bakker
Rogier.Bakker@bof-denhaag.nl



Ad Dekkers draagt in 2004 de hamer over aan Marcel Bergema.

BOF: de voorzitters

- Ad Dekkers (2001-2004)
- Marcel Bergema (2004-2007)
- Eric van den Elshout (2007-2009)
- Rogier Bakker (2009-heden)



BOF-voorzitter Rogier Bakker spreekt de genodigden toe in de achtertuin van Museum Van Kleef.



BOF-penningmeester Bart Kat demonstreert de Paraplu-functie van de BOF.

Lasten vaak nog teveel op dezelfde schouders

‘Alles valt of staat bij betrokkenheid ondernemers’

“We liggen weliswaar voor op andere grote steden als het gaat om overleg tussen binnenstadondernemers en de gemeente, maar we moeten voorkomen dat er bij de BOF een zekere sleetsheid gaat optreden. Dat gebeurt als de lasten te veel op dezelfde schouders blijven rusten. Betrokkenheid van zoveel mogelijk ondernemers: daar staat of valt alles mee.”

Zo sprak BOF-voorzitter Rogier Bakker op maandag 27 juni in de achtertuin van Distilleerderijmuseum van Kleef aan de Lange Beestenmarkt zijn gehoor toe. Dit ter gelegenheid van het tienjarig jubileum van de BOF. Een groot aantal binnenstadsondernemers was aanwezig, evenals enkele kopstukken uit de Haagse politie, zoals Wethouder Economie **Henk Kool** en Wethouder **Peter Smit** van Verkeer, **Ibo Gülsen** (VVD) en **Joris Wijsmuller**



Avondvoorzitter Fred Zuiderwijk leidt het discussieforum. Van links naar rechts Ibo Gülsen (raadslid VVD) en Joris Wijsmuller (raadslid Haagse Stadspartij), Rogier Bakker (BOF), eerste BOF-voorzitter Ad Dekkers, Peter Smit (Wethouder Verkeer), avondvoorzitter Fred Zuiderwijk, en helemaal rechts Henk Kool (wethouder Economie).

(Haagse Stadspartij). Opperstalmeester **Fred Zuiderwijk** had de taak om aan het discussie een aantal uitspraken te ontlocken. Het ging voor een deel over veiligheid:

Henk Kool loofde de inzet voor het **Keurmerk Ondernemen**, dat een aanjager voor allerlei andere initiatieven op gebied van veiligheid is gebleken, zoals de **Collectieve Winkel Ontzegging**. Dit

initiatief kon op weinig bijval rekenen van **Joris Wijsmuller**: “Ik zie liever meer blauw op straat, dan dat de veiligheid deels in handen van de ondernemers komt te liggen”, aldus Wijsmuller.

Winkeliersverenigingen en bizzen, aangesloten bij de BOF

- Passage Belangen
- Ondernemersvereniging Grote Markt-straat
- BIZ Denneweg / Buurtschap 2005
- Pleinkwartier
- Tussen de Grachten
- City Center
- Markthof
- Rabbijn Maarsenplein
- BIZ Winkelgebied Paleis Noordeinde
- BIZ Hofkwartier
- Turfmarkt Ondernemers Platform
- Stichting China Town
- Boekhorststraat

➤ **Wegens gebrek aan ruimte dit keer geen lijst van belangrijke links en de gegevens van de contactpersonen van betreffende verenigingen. U kunt deze echter vinden in eerdere BOF-bulletins op onze website BOF-DenHaag.nl**

VCP

Peter Smit - enigszins onder vuur genomen door Louis Centazzo (Van Kleef), die veel hinder zegt te ondervinden van het VCP - gelooft echter dat overleg met de BOF veel vragen en problemen kan oplossen: “Daardoor is het wantrouwen tussen de gemeente en de binnenstadsondernemers goeddeels verdwenen.”

Winnaars BOFFERD:

De BOF heeft in 2003 de BOFFERD in het leven geroepen: een onderscheiding voor mensen die zich voor de binnenstad extra verdienstelijk hebben gemaakt. Hier zijn ze in chronologische volgorde:

- **2003 Ad Dekkers** bedrijfsleider Maison de Bonneterie
- **2004 Harry Berg** reiswinkel Stanley & Livingston
- **2005 Peter Jager** directeur Frisia Makelaars
- **2006 Gerard Wallis de Vries** voorzitter bewonersvereniging Groot Hertoginnelaan
- **2008 Maarten Hinloopen** horeca-ondernemer aan de Grote Markt
- **2009 Nathalie Vogelzang** en **Monique Pouw** - Prinsestraat
- **2010 Peter Streng** voorzitter City Center

Haagse ShoppingNight groot succes

Modeminnend Nederland verzamelde zich 23 juni in de binnenstad van Den Haag, om tot middernacht te genieten van hoge kortingen en leuke optredens.

Het betrof dit jaar een speciale Star Edition, waarbij fashion magazines centraal stonden. Onderwerpen uit de bladen, zoals beauty en fashion, kwamen terug in de verschillende programmaonderdelen.

Bezoekers konden inspiratie opdoen tijdens modeshows, deelnemen aan workshops en genieten van beauty-behandelingen.

Kortingen

De meeste ondernemers in Den Haag openden hun winkels tot middernacht en paktten flink uit met hoge kortingen.

Meerdere Haagse winkeliers werkten mee aan de modeshow die plaatsvond op een 45 meter lange catwalk op de Grote Marktstraat.

Dit jaarlijks terugkerende evenement werd bezocht door ongeveer 110.000 bezoekers, waarvan meer dan de helft van buiten de regio Den Haag kwam. Zowel de ondernemers als koopjesjagers kijken terug op een succesvolle avond.

Het BOF-bulletin is een uitgave van de

Binnenstad Ondernemers Federatie
Postbus 29718
2502 LS DEN HAAG

Verschijnt minstens
8 x per jaar. **Opplage:** 800

Informatie en reactie:
info@bof-den Haag.nl

Vormgeving en redactie:
De Multimediahoek
@: e.bekker@layout.nl w: www.layout.nl

Bijdragen:
Rogier Bakker / Petra Alkema

Druk: Colorworks.nl

Toch geen bedelverbod

De Haagse gemeenteraad heeft donderdagavond 30 juni tegen het voorstel van burgemeester Van Aartsen gestemd om bedelen in de stad te verbieden.

Bij de BOF waren reeksen klachten binnengekomen over het opdringerige gedrag van bedelaars die het winkelpubliek belagen.

Na een jaar aandacht vragen hiervoor en een brandbrief van de VVD volgde op 22 mei een gesprek met de burgemeester (zie pagina 1), die zich

vervolgens ook bij andere bedrijven op de hoogte liet stellen. Ook de politie onderschreef de signalen.

Niet overtuigd

Maar de gemeenteraad stemde niet in met het voorstel om de Algemene Plaatselijke Verordening aan te passen.

De BOF overweegt nu andere stappen, zoals een meldlijn voor overlast, die overigens niet alleen de bedelaars betreft, maar ook opdringerige marketeers en straatmuzikanten.

Energie- en duurzaamheidsbeurs in het Atrium op 2 oktober

Een beurs over duurzaam wonen, werken, vervoer, voeding en vrije tijd. Dit alles gaat plaatsvinden op 2 oktober in het Stadhuis. Er zullen allerlei demonstraties en lezingen / workshops worden verzorgd, er zal een markt zijn, een tentoonstellingsruimte en kookdemonstraties.

Het project wordt in opdracht van en in samenwerking met de gemeente Den Haag georganiseerd. De BOF is benaderd om hieraan mee te werken.

Doelstelling is om in de binnenstad van Den Haag activiteiten en evenementen te laten plaatsvinden die aansluiten bij het thema van de beurs. Daarbij denkt de BOF aan ondermeer een groene route langs de winkels, waar duurzame producten te vinden zijn.

Er worden 2.500 bezoekers verwacht

➤ **Nadere informatie kunt u verkrijgen via duurzaam.bof-den Haag.nl. Ook kunt u een mail sturen aan de organisator, te weten henriette@good.nl**