



BOF-lustrum 27 juni. Houd het volgende bulletin en onze website www.bof-den Haag.nl in de gaten!

• Ondernemers betwijfelen standpunt College • BOF gaat in overleg met gemeente

Bedelaars, musici en marketeers: binnenstad wordt horendol

De BOF heeft een inventarisatie gemaakt onder ondernemers van de 'overlastgevers', waarover wij in het BOF bulletin van februari hebben bericht. Ook is er veelvuldig aandacht aan besteed in de pers, via Twitter en de politiek. Het College heeft aangegeven dat er voldoende instrumenten voor handen zijn om de problemen aan te pakken.

De ondernemers betwijfelen dit. Eind april hebben de gemeente, de politie en de BOF verder gesproken over de aanpak. De urgentie is hoog, mede met de komst van de zomer.

gezet, zowel door de politie als door de BOF. Wat de marketeers betreft zullen BOF en de gemeente in gesprek gaan met hun branchevereniging.

Helder standpunt

Uitgangspunt wordt dat een ieder de overlast kan en moet melden op een nader te bepalen manier. De gemeente en de politie gaan gezamenlijk in overleg om een helder standpunt te formuleren over de musici.

Over de exacte aanpak zullen de ondernemers later worden geïnformeerd. Zaak wordt dat de teugels wat strakker worden aangetrokken.

Hinder

Uitgangspunt is dat dergelijke overlast moet worden teruggebracht in een gastvrije stad, waarin mensen vrij moeten kunnen bewegen. Ondernemers, bewoners en consumenten ondervinden regelmatig hinder van deze 'overlastgevers'. Daarom is een breed gedragen aanpak de beste. Tegen de overlast van de bedelaars worden een aantal maatregelen in gang



Vooraf rond de Weversplaats en Grote Marktstraat, zoals hierboven, is er voor passanten soms bijna geen doorkomen aan. Met 'enquêtes' en een appèl op het geweten doen marketeers hardnekkig een beroep op het geld van bezoekers. Soms betreft het instituten van ooit onbesproken reputatie, die blijkbaar niet beseffen dat zij hun naam hiermee voorgoed te grabbel gooien.

Vroegtijdige betrokkenheid

De afgelopen weken hebben we reeds kunnen genieten van



prachtig weer en - mede daardoor - van een aantal geslaagde evenementen. Vele mensen bezochten het LIFE I LIVE FESTIVAL en het Bevrijdingsfestival, beide met een nieuwe opzet. Vele van dergelijke grote evenementen kennen een lange voorbereidingstijd. Dit geldt ook voor andere ontwikkelingen in de Haagse binnenstad, bijvoorbeeld de ontwikkeling van nieuwe beleidsvisies of bepaalde werkzaamheden in de binnenstad.

Voor deze processen geldt dat de BOF van mening is dat zij het belangrijk vindt om vroegtijdig betrokken te worden bij de politieke besluitvorming. Dit vereist een tijdige informatievoorziening en inspraak. Daarnaast inspraak die verder gaat dan alleen maar 'het aanhoren' van de inbreng.

Dus hierbij nogmaals de oproep aan de gemeente om eerder de BOF te consulteren. Een breed gedragen beleid met voldoende steun is in het voordeel van een ieder, maar zeker voor de ondernemers in de Haagse binnenstad. De gemeente is aan zet!

Rogier Bakker
Rogier.Bakker@bof-den Haag.nl



Twitter is een ideaal middel voor de politie om snel berichten te verspreiden en reacties terug te ontvangen.

Snel tweerichtingverkeer mogelijk Politiebureau 'JanHen' tuitert

Het is met het internetgebruik door ondernemers in de Haagse binnenstad droevig gesteld: gezien de ervaringen met de Collectieve Winkel Ontzeggingen (CWO) lijkt het er soms op dat alleen De Bijenkorf weet hoe internet werkt. Wel hebben ondernemers en andere winkeliers steeds meer mobieltjes met

oplichter, een bericht over een bijeenkomst enzovoort.

Tweerichtingverkeer

Maar winkeliers kunnen ook reageren op deze berichten. Dat kan door een zogeheten 'account' aan te maken en je als 'volger' van @PolJanHen aan te melden. Tweets die je dan stuurt met de adressering @PolJanHen komen direct onder ogen van de medewerkers van het bureau. Deze berichten kunnen dan wel door iedereen worden gelezen. Wilt u er een besloten bericht van maken, dan moet u in een tweet vragen of de politie u ook willen 'volgen'. Dan kunt u zogeheten 'direct messages' sturen (DM's).

En dat betekent dat er toch een grote stap op het gebied van de veiligheid kan worden genomen: de politie van Bureau Jan Hendrikstraat heeft de kracht van Twitter ontdekt.

'SMS-jes'

Met Twitter (homepage: twitter.com) kun je 'tweets' maken: dat zijn een soort sms-jes, die iedereen kan ontvangen die dat wil: via internet of op een mobieltje dat de mogelijkheid van internetgebruik heeft - en dat zijn vrijwel alle nieuwe exemplaren. Politiebureau Jan Hendrikstraat - 'JanHen' genoemd in de volksmond - stuurt regelmatig via Twitter berichten uit: dat kan een link zijn naar belangrijke info op internet, een waarschuwing voor een winkeldief of

Internet blijft nodig

Maar u heeft het inmiddels wel gezien: internet zult u toch nodig hebben om enige stappen te kunnen ondernemen. Maar dat geldt ook voor de Collectieve Winkel Ontzegging en 'Afrekenen met Winkeldieven'. Wij helpen u hier graag mee.

► Abacadabra? Wij leggen het u graag uit! Desnoods komen we langs. Stuur een mailtje naar e.bekker@bof-den Haag.nl of bel 084-8360388 en spreek een bericht in.

Den Haag Topwinkelstad

Den Haag heeft de ambitie in 2020 tot de top van Nederlandse winkelsteden te behoren. Bureau Binnenstad Den Haag wil hierover samen met u in gesprek gaan op woensdag 25 mei 2011, van 18.00 - 20.00 uur in het East Coast Café van de pas geopende, grootste en meest complete Riviera Maison Flagship Store van Nederland aan het Buitenhof 55-1.

Onder leiding van Ruud de Wit (adviseur Vastgoedmarkt), geven drie sprekers vanuit vastgoed, retail en gemeente aan hoe Den Haag de beste winkelstad van Nederland kan worden.

Bizzen doen het goed in Den Haag Economie trekt weer wat aan: meer personeel gevraagd

“Ik ben trots op de bizzen. Die doen het in vergelijking met de rest van Nederland heel goed. Er zijn er al tien.” Aldus Wethouder Economie Henk Kool tijdens de presentatie van het programma ‘Den Haag Winkelstad’ in de Kamer van Koophandel op 9 mei.

“De biz is geen kattenpis”, rijmde de wethouder, “Want door het heffen van de bijdrages via de WOZ zijn er geen freeriders meer: mensen die wel de voordelen ondervinden van een winkeliersvereniging, maar er niet aan meebetalen. Daardoor is er meer geld om te investeren in winkelgebieden en ik kan er dan als wethouder makkelijker geld op toeleggen. Want als ondernemersverenigingen niet draaien kan ik niets voor ze doen, omdat er dan geen garantie is op verbetering.”

Economie trekt weer aan

“De economie trekt weer aan. We liepen met het herstel wat achter, net zoals de crisis hier wat later begon. In Den Haag zit nu eenmaal veel overheid. Eerst investeerde die extra, maar die is nu terughoudend geworden na deze extra investeringen. Maar de detailhandel gaat toch weer de goede kant op. Ik zie weer bordjes ‘personeel gevraagd’.” Tevens merkte Henk Kool op dat de uitstraling van de wijk rond een

winkelgebied van groot belang is voor de aantrekkingskracht op het winkelpubliek.

Marks & Spencer

Tijdens de avond werd ook bekend gemaakt dat Marks & Spencer misschien terugkomt in de binnenstad. De gemeente zal dit initiatief zeker ondersteunen. En ook bij het internetgebruik werd stilgestaan. In deze ontwikkeling lopen winkels nogal achter. De KvK wil dan ook een cursus sociale media organiseren voor winkeliersverenigingen.

“Maak een advocaat lid!”

Grappig was ook een opmerking uit het publiek. Bedrijven merken ondanks alles dat de overheid nogal traag of zelf helemaal niet reageert op correspondentie van winkeliers en overige bedrijven. Een winkelier meldde dat hij een advocaat in zijn winkelgebied lid had weten te maken. Die doet nu ook de correspondentie en de ervaring is dat de instanties dan veel sneller reageren.

Einde aan Jongeren Toezicht

Het vertrouwde beeld van in rode outfit geklede jongeren in de binnenstadse winkelstraten, die helpen toezicht te houden verdwijnt: het Jongeren Toezicht Team (JTT) wordt opgeheven.

blijken er te weinig jongeren te zijn, die er nog zin in hebben.

City Stewards

Er komt echter iets anders in de plaats: de City Stewards. Ook hier kunnen werkloze jongeren of schoolverlaters ervaring opdoen, maar dan meer met het accent op dienstverlening. Zij kunnen ook worden ingezet bij verkeersmaatregelen.

Hier konden schoolverlaters en werkloze jongeren ervaring opdoen. Het project kreeg er ooit zelfs de prestigieuze Hein Roethofprijs voor. Helaas

HOMMAGE AAN DE EERSTE ALLOCHTONE BINNENSTADONDERMER IN LAMPENWINKEL



Als de naam Piet de Borst valt, gaat bij menig binnenstadondernemer en -bezoeker vaak een lichtje branden. En terecht. Piet de Borst, eigenaar van de lampenwinkel aan de Grote Markt praat en denkt graag mee over zijn winkelomgeving. Onlangs haalde hij het nieuws door een standbeeld te laten maken van een der eerste niet-westers ondernemers in Nederland: de ‘pinda-chinees’. Chinese zeelieden kwamen in de crisistijd niet aan de bak en gingen op straat vanuit een trommeltje pindakoekjes verkopen. De kreet ‘pinda-pinda lekka’, is nog steeds een geveuld gezegde. De Borst vindt een erbetoon aan deze zzp-er avant-la-lettre dan ook zeer op zijn plaats. Voorlopig is die plaats de lampenwinkel aan de Grote Markt. “Hij is nu nog van kunststof, maar ik hoop dat hij ooit in een weer- en vandaalbestendige versie’ buiten kan komen te staan”, aldus de binnenstadondernemer.

Jaarlijks koopfestijn op donderdag 23 juni Modebladen centraal bij ShoppingNight 2011

De ShoppingNight Den Haag viert dit jaar haar eerste lustrum, met een speciale editie; ‘fashion magazines go live’, oftewel ‘modebladen komen tot leven’

Dit thema komt de gehele avond tot uiting in de verschillende programmaonderdelen. De Haagse binnenstad is dan een walhalla voor modegekken, maar ook voor dames die graag door een magazine bladeren om op de hoogte te blijven van de laatste beautytrends, hippe kapsels en make-up weetjes.

Alle vaste rubrieken van de magazines komen tot leven. Er staan diver-

se modeshows op het programma, maar de bezoekers kunnen ook zelf schitteren ‘like a star’. Zij kunnen bijvoorbeeld gratis deelnemen aan een stoomcursus catwalk, style advies krijgen of genieten van een ‘beauty touch up’. Deze programma’s kan de bezoeker aantreffen langs de Grote Marktstraat (catwalk), in de Passage (workshop catwalk en Tango Salon), Haagsche Bluf (schoonheidsbehandeling), Hofkwartier (liefdeslaantje) en de Grote Markt (après-shop lounges bij cocktail- en oesterbar). De winkels zijn tijdens de Shopping-Night tot middernacht geopend.
➤ www.shoppingnight.nl

■ Noordwal-Veenkade

Door een bezwaar van enkele bewoners is het werk aan de Noordwal en Veenkade voor onbepaalde tijd stilgelegd. Vervelend voor alle betrokkenen, omdat alles nu open ligt en het verkeer moet worden omgeleid.

BELANGRIJKE ADRESSEN

Politiebureau Jan Hendrikstraat
➤ 112 (spoedeisende zaken)
➤ 0900-8844 (geen spoed, wel politie)
➤ Meld misdaad anoniem: 0800 - 7000
➤ www.politie.nl/Haaglanden/Uwbureau/JanHendrikstraat

Brandweer, algemeen nummer
➤ tel. 088 - 8868000
➤ info@vrh.nl

Slachtofferhulp Detailhandel (HBD)
➤ 0800 - 0801
➤ www.slachtofferhulpdetailhandel.nl

Slachtofferhulp algemeen (Bur. Slacht.hulp)
➤ 0900 - 0101
➤ info@slachtofferhulp.nl

Meldpunt Graffiti
➤ 070 -3654605

Binnenstad Ondernemers Federatie
➤ Telefoonnummers: zie hiernaast
➤ www.bof-den Haag.nl

Kamer van Koophandel Den Haag
➤ Koningskade 30 – 088 5888 000
➤ www.kvk.nl/regio/DenHaag

Bureau Binnenstad
➤ Buitenhof 47 – tel: 070 – 3131340
➤ www.Binnenstad-DenHaag.nl
➤ Binnenstad-nieuws

Nieuwsbrief Binnenstad
➤ nieuwsbrief.bof-den Haag.nl

Stichting Marketing Haagse Binnenstad
➤ Buitenhof 47,
tel. 070 3131352 / 06 215178 51
➤ www.puurden Haag.com

Gemeentelijk Contactcentrum
➤ Voor klachten over kapotte stoeptegels, verlichting, afval, etc.: tel. 14070

Bereikbaarheid Binnenstad
➤ www.den Haag.nl/bereikbaarheid
➤ roadmanager.bof-den Haag.nl
➤ www.den Haag.nl/vcp

Collectieve Winkel Ontzegging Binnenstad
➤ Buitenhof 47,
tel. 084 8360388
➤ cwo@bof-den Haag.nl
➤ cwo.bof-den Haag.nl

CONTACTPERSONEN ONDERNEMERSORGANISATIES HAAGSE BINNENSTAD

DAGELIJKS BESTUUR BINNENSTAD ONDERNEMERS FEDERATIE (BOF)

Voorzitter:
Rogier Bakker
Rogier.Bakker@bof-den Haag.nl
06-22248888

Penningmeester:
Bart Kat
rietjeto@planet.nl
070-3655730

Leden:
Leen Kersbergen
leliekers@casema.nl
070-3836343

Hans Gennotte
hansgennotte@zonnet.nl
06-22993257

Joep Logjes
joeplogjes@ziggo.nl
06-24682028

Ambtelijk Secretaris:
Emmy Simons
emmy.simons@kvk.nl
088-5888178

Adviseur:
Petra Alkema
p.alkema@binnenstad-den Haag.nl
070-3131351

Redactie BOF bulletin en webmaster bof-den Haag.nl:
Eduard Bekker
e.bekker@layout.nl
070-7370111

CONTACTPERSONEN WINKELIERS-VERENIGINGEN

De met • aangegeven winkeliersverenigingen zijn aangesloten bij de BOF en maken zich zo sterk voor een Haagse binnenstad waar het goed toeven is:

• Passage Belangen
Clara van Eeden
clara.veeden@selexyz.nl
070-3114843

• Ondernemersvereniging Grote Markt-straat
David van Beek
(waarnemend voorzitter)
david.van.beek@vd.nl
070-3118120

• Buurtschap 2005
Igor Kuijer
biz@denneweg.nl
06-13116634

• Pleinkwartier
Voorzitter:
Maruschka Greven
goudshop@goudshop.nl
06-13935259

• Tussen de Grachten
Hetty Bloemendal
hetty.b@gmail.com
06-21576506

• City Center
Voorzitter:
Arnoud Kapaan
arnoud.kapaan@nl.mcd.com
06-46 59 00 82
Winkelstraatmanager:
Gilsonia Plak
gilsoniagsp@hotmail.com
06-24265325

• Markthof
Jan Schrier
janschrier@hotmail.com
06-55143700

• Rabbijn Maarsenplein
Mandy Yang
mandy.yang@mydesignbv.com
06-21868496

• Buurtschap Noordeinde
Madelaine Ekegardh
mmekegardh@hetnet.nl
070-3606868

• Nwe Ver. Ondernemers Paleispromenade
Leen Kersbergen
leliekers@casema.nl
070-3836343

Gebiedsmanager Noordeinde/Paleispromenade
Maltha Management B.V.
marcella.maltha@telport.nl
06-51192446

• Hofkwartier Ondernemers Belangen
Joep Logjes
joeplogjes@ziggo.nl
06-24682028

Gebiedsmanager Hofkwartier
Ellen Struik
ellen@bureauplesse.nl
06-18687109

Schoolstraat
Harry Berg
info@stanley-livingstone.eu
070-3657306

• Turfmarkt Ondernemers Platform
Grardie Akkerhuis
gardie@lebkov.com
06-42104466

• St. China Town
Dhr. Yung Lie
yilie@beuk.nl
06-53588684

• Boekhorststraat
Ruud Schuengel
info@hetbroekenhuis.com
06-11863022

Haagsche Bluf
Voorzitter:
Gabor Lightlee
den Haag@kaldi.nl
070 - 4278355
Centrummanager:
Kitty Kusters
info@az-organisatie.nl
06-21564588

OVERIG

Stichting Binnenstad
Ton Rijkkerk
(waarnemend voorzitter)
ton.rijkerk@kvk.nl
088-5888300

Stichting Marketing Haagse Binnenstad
Marketingmanager
Angelique Werner
a.werner@binnenstad-den Haag.nl
06-83239823

Het BOF-bulletin is een uitgave van de

Binnenstad Ondernemers Federatie

Postbus 29718
2502 LS DEN HAAG

Versijnt minstens
8 x per jaar.
Opplage: 800

Informatie en reactie:
info@bof-den Haag.nl

Vormgeving en redactie:
De Multimediagroep
@: e.bekker@layout.nl
w: www.layout.nl

Bijdragen:
Rogier Bakker
Angelique Werner

Druk: KvK Den Haag

Nieuwe én oude bulletins zijn te bekijken op

➤ bulletin.bof-den Haag.nl