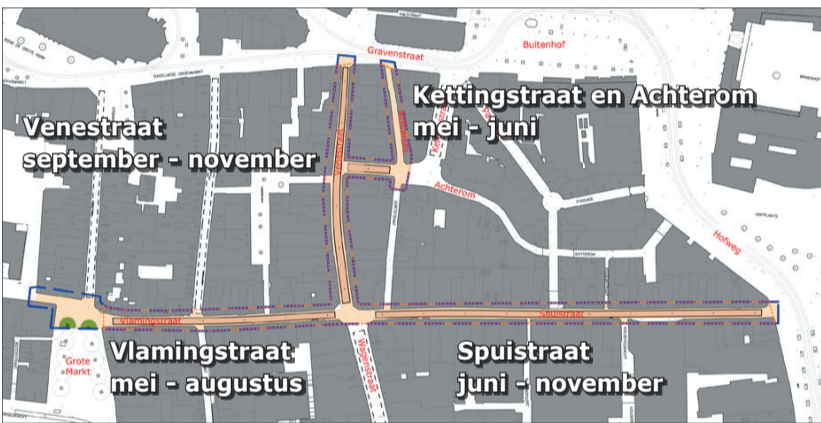


• Rioolwerk en herinrichting • Winkels blijven toegankelijk

Omgeving Spuistraat aangepakt



Zo ongeveer zal de Spuistraat er uit zien na de aanpak.



De gemarkeerde gebieden worden aangepakt. De periodes wanneer staan erbij.

Het was al aangekondigd, maar nu gaat het echt gebeuren. Het riool in onder andere Spuistraat, Vlamingsstraat en Venestraat wordt vervangen, want dat is dringend nodig. De straten worden dan ook opnieuw ingericht. Het winkelpubliek wordt zoveel mogelijk gespaard door het werk vooral 's nachts te laten gebeuren en overdag de straten met betonplaten af te dekken.

Tegelijk wordt met de bestrating ook rekening gehouden met de bouw van de Nieuwe Passage.

Feestdagen

De straten die – al dan niet gedeeltelijk – worden aangepakt zijn Spuistraat (juli t/m november), de Vlamingsstraat (mei t/m augustus), het gedeelte van de Kettingstraat tussen Achterom en Venestraat en het Achterom tussen Gravenstraat en Gortstraat (mei t/m juni). Voor 15 november moet het karwei zijn geklaard. Loopt het uit (het werktempo hangt van het weer af), dan wordt het werk rond de feestdagen stilgelegd.

Rustig straatbeeld

De nieuwe bestrating wordt zoveel mogelijk aangepast aan de historische uitstraling van de panden. Gestreefd wordt naar een rustig

straatbeeld waar de winkels centraal staan. Er komen twee afvoergoten in plaats van de huidige goot in het midden. De bestrating vindt plaats met mangaanklinkers.

Voor 's avonds en 's nachts zal er worden gewerkt, na sluitingstijd van de winkels en vóórdat er wordt bevoorrad.

Toezicht

's Avonds en 's nachts zal er toezicht zijn. Overdag is er een omgevingsmanager aanwezig, die controleert op orde en netheid. Die is tevens beschikbaar voor op- en aanmerkingen.

Voor de bewoners worden informatiebrieven huis-aan-huis bezorgd. Verder kan er altijd informatie worden gevraagd via telefoonnummer 14070 van het gemeentelijk Contact Centrum.

➤ Meer info op spuistraat.bof-den Haag.nl

In het nieuws

Eind maart werd de BOF verrast met een Haags artikel in De Telegraaf over de overlast van bedelaars, colporteurs en straatmuzikanten in de Haagse binnenstad. Dit nieuws werd opgepakt door de Tros Nieuwsshow op Radio 1, waarna een interview met uw voorzitter over dit onderwerp volgde op zaterdagochtend. Op dit moment voert de BOF overleg met de gemeente en de politie om tot een goede oplossing voor alle partijen te komen.



Op vrijdag 29 april - aan de vooravond van Koninginnedag - zal een nieuw muziekfestival in de Haagse binnenstad plaatsvinden. Dit LIFE I LIVE FESTIVAL met een overvloed aan muziekstijlen en optredens zal hand in hand gaan met gezelligheid, waarbij dit jaar sterk de nadruk ligt op optredens in horecagelegenheden. De combinatie met culturele activiteiten heeft als doel Den Haag heel langzaam klaar te stomen als kandidaat voor 'Europese Culturele Hoofdstad 2018'. Hoewel ver weg, wordt hier reeds hard aan gewerkt. Aansluitend zullen op Koninginnedag allerlei activiteiten plaatsvinden, waarbij de Haagse grachten onder meer centraal staan. Zie voor meer informatie www.haagsekoninginnedag.nl

De Ondernemersvereniging Pleinkwartier heeft besloten om ook een BIZ te gaan oprichten. In navolging van de Denneweg, Hoogstraat, Noordeinde, Prinsestraat, Molenstraat, Oude Molstraat en Torenstraat zijn steeds meer ondernemers bereid om tot een verregaande vorm van samenwerking te komen. De BIZ blijkt als instrument om met elkaar te investeren in de kwaliteit van de winkelstraat steeds meer aan te slaan.

Tot slot bestaat de BOF in juni 10 jaar. Deze tien jaar van nauwe samenwerking zal niet geruisloos aan u voorbijgaan. U wordt hier in het volgende BOF Bulletin verder over geïnformeerd.

Rogier Bakker
Rogier.Bakker@bof-den Haag.nl

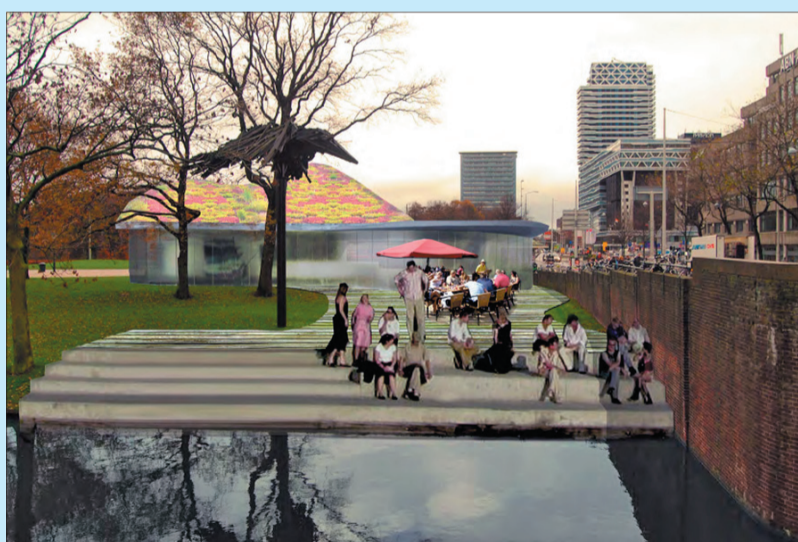
Ooievaart ontwerpt nieuwe 'voordeur' bij CS

De bezoeker van Den Haag een waardige entree geven en een warm welkom. Dat beoogt Stichting De Ooievaart, de bekende organisator van rondvaarten in en om Den Haag en beheerder van de havens langs de Bierkade en Zieken. Hiertoe wil zij het voorplein van Den Haag Centraal 'vergroenen', fietsen opbergen in een schaalmodel van moeder aarde en langs de gracht aan de rand van de Koekamp een paviljoen bouwen.

Zo zou een bezoeker direct en intuïtief de Haagse binnenstad moeten kunnen vinden. Op dit moment is daar geen sprake van: de bezoeker 'verdwaalt' in de ruimte die wordt gedomineerd door gestalde fietsen.

Paviljoen

Dit geeft geen representatief beeld van Den Haag. Daarom heeft de Ooievaart een beeldbepalend kunstwerk van circa 36 meter breed en 24 meter hoog bedacht: een grote wereldbol, tevens fietsenstalling. "Want Den Haag is een Wereldstad van Recht en Vrede." Het belangrijkste onderdeel van de plannen is echter het realiseren van een nieuw Paviljoen bij de brug over de Herengracht, bij de transforma-



Het paviljoen tegenover de Prinsessegracht. Een van de toekomstdromen van de Ooievaart.

torhuisjes. Het is geïnspireerd op de duinen. Het losstaande transformatorhuisje is er in opgenomen.

VVV

Niet alleen vervult het nieuwe paviljoen een plek om op adem te komen of elkaar te ontmoeten, maar het herbergt ook een informatiepunt van de VVV. Het wordt een belangrijke opstapplaats voor de Ooievaart, kanoverhuur en mogelijk ook de Willemsvaart.

Tevens is het paviljoen het startpunt voor een stadswandeling van het Gilde. Maar ook is er een ontmoetings-

tingszaal, waar vergaderd kan worden met kleine groepen.

Haalbaarheid

De totale investeringskosten voor het realiseren van het paviljoen met terras en aanlegsteiger wordt ingeschat op 1,6 miljoen euro exclusief grondkosten, inclusief BTW. Het plan is een initiatief van de Ooievaart, in samenwerking met Lanschap ontwerp en adviesbureau uit Delft, en MORFIS architectuur.

➤ Op ooievaart.bof-den Haag.nl is een uitgebreide en geïllustreerde versie van het plan te downloaden als pdf-bestand.

Winkeldiefstal? €151 dokken!

De landelijke invoering van 'Afrekenen met winkeldieven' betekent dat iedere winkeldief die wordt aangehouden, naast een strafrechtelijk traject, een eis tot schadevergoeding tegemoet kan zien voor de tijd die de winkelier aan de aanhouding en afhandeling moet besteden. Deze extra 'boete' bedraagt 151 euro. Het HBD helpt de winkelier met het verhalen van de schade.

Het kan zeker een forse stap vooruit betekenen in de strijd tegen winkeldiefstal. Proefprojecten hebben aangetoond dat de regeling preventief werkt en het aantal winkeldiefstallen terugloopt: tot wel 40%. Als de winkelier vervolgens een claim via de site aan het HBD doorgeeft neemt het HBD de inning van de schadevergoeding over. Vooral voor 'nieuwe' diefstalplegers kan het systeem afschrikwekkend werken. Bij veelplegers valt echter vaak niets te halen: hier blijft de Collectieve Winkel Ontzegging (CWO) het beste middel.

➤ Op afrekenen.bod-den Haag.nl vindt u de folder met alle informatie.



➤ Openingstijden tijdens de feestdagen? Altijd op www.bof-den Haag.nl

Scheidend BOF-bestuurslid v.d. Elshout: 'een echte binnenstadskrant zou ideaal zijn' 'Gezond bedrijf gedijt in gezonde omgeving'

De BOF zal het vanaf mei moeten doen zonder Eric van den Elshout. Hij was BOF-voorzitter vanaf zomer 2007 en 'gewoon bestuurslid' vanaf oktober 2009. Hij wordt in mei als filiaalmanager van De Bijenkorf overgeplaatst naar de Bijenkorf-vestiging in Eindhoven, wat ook iets dichterbij zijn woonplaats Bergen op Zoom ligt.

Daarmee komt een einde aan zijn inzet voor de Haagse binnenstad. Hij vindt die inzet erg belangrijk: "wil je een gezond bedrijf hebben, dan moet je je ook inzetten voor een gezonde omgeving".

Binnenstadskrant

"Ooit ben ik via via benaderd. Daar ging ik graag op in: als je wat van een stad wil vinden, moet je je informeren. Weten wat er in de binnenstad gebeurt. Dan moet je zorgen dat je weet wat er op je afkomt. Het is goed dat het BOF bulletin er is en dat er een nieuwsbrief met binnenstadnieuws wordt verstuurd, maar een echte binnenstadskrant zou ideaal zijn." De BOF noemde zich aanvankelijk belangenorganisatie, maar blijkt in de praktijk meer een overlegorgaan: een tussenpersoon: de enige manier waarop de overheid binnenstadondernemers in georganiseerd verband kan bereiken. Van den Elshout: "Zo

kan de gemeente haar plannen met de binnenstadondernemers toetsen. De BOF heeft een achterban uit vrijwel alle winkelgebieden in de binnenstad" (zie overzicht onderaan deze pagina. red).

Duidelijke gesprekspartner

"Wat de communicatie tussen publieke en private sector betreft scoort Den Haag naar mijn idee goed, zeker in vergelijking met Maastricht, Utrecht en Breda, waar ik ook heb gewerkt. De BOF is een duidelijke gesprekspartner, als het bijvoorbeeld gaat om de feestdagen. Wat gaat er gebeuren, wanneer zijn de winkels open? En sinds de invoering van het VCP worden we ook meer bij verkeersplannen betrokken: bij elke BOF-bestuursvergadering is een gemeentebestuurder aanwezig, die een toelichting geeft bij alle plannen en tijdelijke omleggingen en opbrekingen, zodat de achterban tijdig kan worden geïnformeerd."



Eric van den Elshout zijn blik reikt verder dan de Grote Marktstraat en de Bijenkorf: "Een bedrijf kan pas echt 'gezond' zijn, als de omgeving dat ook is."

Dat informeren is doorgaans niet makkelijk. Veel binnenstadwinkeliers kunnen niet op internet. Huis-aan-huisbladen worden in winkels niet bezorgd. Ondernemers wonen vaak niet in Den Haag, waardoor ze sowieso van lokale berichtgeving zijn verstoken. Het BOF bulletin krijgen ze meestal wel te lezen. Toch kan er in Den Haag nog een

heleboel beter: "Neem de Stokstraat in Maastricht die is in 30 jaar van een hoeren- en achterstandsbuurt naar een hoogwaardig winkelgebied getransformeerd. En kijk dan naar het Hofkwartier. Men concentreert zich nu nog vooral op de Grote Marktstraat, terwijl het Hofkwartier en omgeving zo'n bijzonder gebied is. Ondernemers daar zouden eens een keertje naar

het Stokstraatgebied moeten gaan." Maar ook Breda lijkt tot voorbeeld te strekken: die stad is op 8 oktober 2009 uitgeroepen tot Beste Binnenstad. Van den Elshout: "Maar prijzen worden vaak toegekend vanwege kneuterigheid. Dat moet Den Haag niet willen: dat is geen provincie-stad, maar een internationale stad, die andere ambities moet hebben en veel meer te bieden heeft, dan velen denken. Met mijn familie ben ik hier een weekje op vakantie geweest. Er zijn hier zo veel interessante musea, die Hagenaars nooit hebben bezocht, zoals het Escher-museum."

Jongere garde

"Mensen uit de omgeving weten trouwens ook niet dat hier de winkels elke zondag open zijn. Ja, die dag is voor winkeliers tegenwoordig belangrijker dan de zaterdag vroeger." Het is het Bijenkorf-filiaalhoofd (tegenwoordig heet dat 'storemanager') opgevallen dat de meest betrokken ondernemers tot de 'grijze brigade' zijn gaan behoren. Van den Elshout tot slot: "Maar er dient zich - vooral in Hofkwartier en omgeving - gelukkig ook een jongere betrokken garde aan."

Convenant maakt binnenstad sterker

De gemeente, de Kamer van Koophandel en Stichting Binnenstad hebben ingestemd met het Uitvoeringsconvenant 2011-2014 'Naar een complete Haagse Binnenstad'.

De overeenkomst streeft naar het realiseren van extra woningen, betere bewegwijzering en bereikbaarheid. Ook werken de partijen samen aan het schoon en veilig houden en wordt er gezocht naar slimme vormen van bedrijfsafvalinzameling voor ondernemers. Verder staan verlangde winkelopeningstijden in de avonden en de openstelling van winkels op meer feestdagen op het lijstje.



MUSSENFLUISTERAAR

Ondanks de vele vogelkasten willen de mussen maar niet komen naar de Haagsche Bluf. Dus werd een mussenfluisteraarster ingeschakeld. Aanvankelijk trok de dame op enkele media na weinig publiek: het was die dag 1 april, dus de aankondiging werd waarschijnlijk niet serieus genomen. Helaas lieten de mussen zich ook niet zien. Volgende keer misschien een 'winkeliersfluisteraar' inschakelen? Die heeft misschien meer succes. Want er staat nogal wat leeg.

Koninginnedag - winkels open

De winkels zijn deze dag open!
➤ Het volledige programma van Haagse Koninginnedag 2011 en de locaties van vrijmarkten zijn te vinden op www.haagsekoninginnedag.nl.

BELANGRIJKE ADRESSEN

Politiebureau Jan Hendrikstraat
➤ 112 (spoedeisende zaken)
➤ 0900-8844 (geen spoed, wel politie)
➤ Meld misdaad anoniem: 0800 - 7000
➤ www.politie.nl/Haaglanden/UwBureau/JanHendrikstraat

Brandweer, algemeen nummer
➤ tel. 088 - 8868000
➤ info@vrh.nl

Slachtofferhulp Detailhandel (HBD)
➤ 0800 - 0801
➤ www.slachtofferhulpdetailhandel.nl

Slachtofferhulp algemeen (Bur. Slacht.hulp)
➤ 0900 - 0101
➤ info@slachtofferhulp.nl

Meldpunt Graffiti
➤ 070 - 3654605

Binnenstad Ondernemers Federatie
➤ Telefoonnummers: zie hiernaast
➤ www.bof-den Haag.nl

Kamer van Koophandel Den Haag
➤ Koningskade 30 - 088 5888 000
➤ www.kvk.nl/regio/DenHaag

Bureau Binnenstad
➤ Buitenhof 47 - tel: 070 - 3131340
➤ www.Binnenstad-DenHaag.nl
➤ Binnenstad-nieuws

Nieuwsbrief Binnenstad
➤ nieuwsbrief.bof-den Haag.nl

Stichting Marketing Haagse Binnenstad
➤ Buitenhof 47,
tel. 070 3131352 / 06 215178 51
➤ www.puurden Haag.com

Gemeentelijk Contactcentrum
➤ Voor klachten over kapotte stoeptegels, verlichting, afval, etc.: tel. 14070

Bereikbaarheid Binnenstad
➤ www.den Haag.nl/bereikbaarheid
➤ roadmanager.bof-den Haag.nl
➤ www.den Haag.nl/vcp

Collectieve Winkel Ontzegging Binnenstad
➤ Buitenhof 47,
tel. 084 8360388
➤ cwo@bof-den Haag.nl
➤ www.bof-den Haag.nl

CONTACTPERSONEN ONDERNEMERSORGANISATIES HAAGSE BINNENSTAD

DAGELIJKS BESTUUR BINNENSTAD ONDERNEMERS FEDERATIE (BOF)

Voorzitter:
Rogier Bakker
Rogier.Bakker@bof-den Haag.nl
06-22248888

Penningmeester:
Bart Kat
rietjeto@planet.nl
070-3655730

Leden:
Eric van den Elshout
eric.van.den.elshout@deBijenkorf.nl
088-2459301

Leen Kersbergen
leliekers@casema.nl
070-3836343

Hans Gennotte
hansgennotte@zonnet.nl
06-22993257

Joep Logjes
joeplogjes@orange.nl
06-24682028

Ambtelijk Secretaris:
Emmy Simons
emmy.simons@kvk.nl
088-5888178

Adviseur:
Petra Alkema
p.alkema@binnenstad-den Haag.nl
070-3131351

Redactie BOF bulletin en webmaster:
Eduard Bekker
e.bekker@layout.nl
070-7370111

CONTACTPERSONEN WINKELIERS-VERENIGINGEN

De met • aangegeven winkeliersverenigingen zijn aangesloten bij de BOF en maken zich zo sterk voor een Haagse binnenstad waar het goed toeven is:

• **Passage Belangen**
Clara van Eeden
clara.veeden@selexyz.nl
070-3114843

• **Ondernemersvereniging Grote Markt-straat**
Eric van den Elshout
eric.van.den.elshout@deBijenkorf.nl
088-2459301

• **Buurtschap 2005**
Igor Kuijer
igor@dendyden Haag.nl
06-13116634

• **Pleinkwartier**
Voorzitter:
Maruschka Greven
goudshop@goudshop.nl
06-13935259

• **Tussen de Grachten**
Hetty Bloemendal
hetty.b@gmail.com
06-21576506

• **City Center**
Voorzitter:
Arnoud Kapaan
arnoud.kapaan@nl.mcd.com
06-46 59 00 82
Winkelstraatmanager:
Gilsonia Plak
gilsoniagsp@hotmail.com
06-24265325

• **Markthof**
Jan Schrier
janschrier@hotmail.com
06-55143700

• **Rabbijn Maarsenplein**
Mandy Yang
mandy.yang@mydesignbv.com
06-21868496

• **Buurtschap Noordeinde**
Madelaine Ekegardh
mmekegardh@hetnet.nl
070-3606868

• **Nwe Ver. Ondernemers Paleispromenade**
Leen Kersbergen
leliekers@casema.nl
070-3836343

Gebiedsmanager Noordeinde/Paleispromenade
Maltha Management B.V.
marcella.maltha@telport.nl
06-51192446

• **Hofkwartier Ondernemers Belangen**
Joep Logjes
joeplogjes@ziggo.nl
06-24682028

Gebiedsmanager Hofkwartier
Ellen Struik
ellen@bureauplesse.nl
06-18687109

Schoolstraat
Harry Berg
info@stanley-livingstone.eu
070-3657306

• **Turfmarkt Ondernemers Platform**
Grardie Akkerhuis
grardie@lebkov.com
06-42104466

• **St. China Town**
Dhr. Yung Lie
yilie@beuk.nl
06-53588684

Het BOF-bulletin is een uitgave van de

Binnenstad Ondernemers Federatie

Postbus 29718
2502 LS DEN HAAG

Versijnt minstens 8 x per jaar.
Opplage: 800

Informatie en reactie:
info@bof-den Haag.nl

Vormgeving en redactie:
De Multimediagroep
@: e.bekker@layout.nl
w: www.layout.nl

Bijdragen:
(column)

Druk: KvK Den Haag

Nieuwe én oude bulletins zijn te bekijken op

➤ bulletin.bof-den Haag.nl