



Internet hét hulpmiddel bij Collectieve Winkel Ontzegging 'Dit is niet meer jouw winkel, vriend!'

De Collectieve Winkel Ontzeggingen (CWO) blijkt een preventieve werking te hebben: het feit, dat je als winkeldief meteen bekend bent bij alle winkeliers in de Haagse Binnenstad, schrikt af. Dit is natuurlijk het belangrijkste aspect van het systeem, dat inmiddels alweer vijf jaar bestaat.

Toch heeft de werking nog de nodige haken en ogen. Bottleneck vormen de internetaansluiting en de formaliteiten.

Formulieren

Een winkelier die een winkeldief of overlastveroorzaker betrapt, moet deze aanhouden. De politie komt bij een melding op 112 dan zo spoedig mogelijk.

Binnenkort gaat de redactie van het BOF bulletin een dag op pad met de politie in de binnenstad om met eigen ogen te zien hoe de politie in dergelijke gevallen te werk gaat.

Maar de CWO is een **particulier initiatief** van de binnenstadondernemers, zij het geïnitieerd door de gemeente als onderdeel van het **Keurmerk Veilig Ondernemen**.

Daarom is voor de volgende stap de ondernemer zelf verantwoordelijk: het uitreiken van de **Collectieve Winkel Ontzegging**.

Deze ontzegging is een formulier, waarin naam, geboortedatum

Het 'checken' van een winkeldief op bof-den Haag.nl is voor elke winkelier met een internet aansluiting een fluitje van een cent. Het probleem zit hem echter in die internetaansluiting. Veel winkeliers, zelfs grotere bedrijven en ja, zelfs de politie (!!!) hebben het niet tot hun beschikking.

en liefst ook verblijfplaats van de verdachte worden vermeld, evenals de ingangsdatum en duur van de ontzegging. Ook moet het worden ondertekend door de persoon zelf: dit is uiteindelijk het bewijs dat die op de hoogte is.

Mocht de persoon in kwestie weigeren zijn gegevens te verstrekken, dan kan dit altijd nog achteraf gebeuren, nadat de arrestant is weggevoerd. De politie op bureau Jan Hendrikstraat is wat dat betreft zeer dienstbaar.

Huisvredebreuk

Tevens moet de ontzegging getekend en al worden gemaaild, gefaxt of worden opgehaald door de CWO-medewer-

ker, zodat de gegevens kunnen worden ingevoerd in de database.

Mocht een winkeldief nóg een keer toeslaan in een andere winkel die is aangesloten bij de CWO, dan kan hij worden vervolgd voor **huisvredebreuk**: daarop staat een veel strengere straf dan alleen op winkeldiefstal.

(Geen) internet

Daarom is het van belang dat een winkelier last but not least ook een check op bof-den Haag.nl verricht. Blijkt dat de betrapte winkeldief al eerder een ontzegging heeft gehad, die nog niet is verlopen, dan moet er nog een aangifte worden gedaan: één van **huisvredebreuk**.

Dit laatste is in feite het grootste knelpunt: veel winkeliers - zelfs grootwinkelbedrijven - hebben geen internet, of hun personeel mag het niet gebruiken. Eigenlijk is dit verbazingwekkend. Het argument is dat het te veel af zou kunnen leiden. Dat doet denken aan pakweg 100 jaar geleden toen de telefoon haar intrede deed. Winkeliers in Den Haag wilden er niet aan: "dat leidt alleen maar het personeel af. Als ik een contact met iemand anders wil, stuur ik toch gewoon een loopjongen?"

Tijd en gelegenheid

Waarschijnlijk is het dus een kwestie van tijd dat internet algemeen goed is in de winkels en deze horde in elk geval is genomen.

Maar zelfs als een winkelier al internet heeft, blijft het lastig. Want heeft een winkelier wel de tijd en gelegenheid om op internet een winkeldief te checken? De pc bevindt zich bijvoorbeeld vaak in een andere ruimte en er zijn dan minder handen aanwezig om een klant te helpen.

Grootwinkelbedrijven

Daardoor draait de CWO op dit moment vooral bij de grote winkelbedrijven: die hebben vaak een eigen bewaking, om het hele traject af te wikkelen.

Kortom: de CWO is een goed systeem, maar vereist een goede samenwerking van politie, justitie en de rechtspraak én vooral de winkeliers zelf. Enige bureaucratische horden zijn daarbij echter onvermijdelijk.

Voortgang

De gemeentelijke besluitvorming over de herinrichting van de Grote Marktstraat nadert zijn climax.



Het besluit over het Definitief Ontwerp is verschoven naar juli om nogmaals goed te kijken naar de beheerskosten en de mogelijke varianten.

De Ondernemersvereniging Grote Marktstraat pleit ervoor om de herinrichting wél doorgang te laten vinden, zij het in een iets versoberde vorm. De bezuinigingen hebben ook hier hun weerslag. Er wordt wel heel nadrukkelijk gekozen voor kwaliteit, om in ieder geval de Koninklijke uitstraling te realiseren.

Daarnaast is bekend geworden dat de gemeente blijft investeren in het vestigingsklimaat voor ondernemers. Hier hebben de winkelgebieden - en dan meer specifiek de detailhandel - baat bij. Zo zal het aantal banen in de detailhandel toenemen. Daarnaast zal de aantrekkelijkheid van de winkelgebieden worden vergroot. Samenwerking met de ondernemers staat hierbij voorop. De gemeente zal doorgaan met de inzet van winkelstraatmanagers en ook zal het aantal Bedrijven Investerings Zones verder worden uitgebreid.

Met pijn in het hart heeft Eric van den Elshout aangegeven zijn werkzaamheden in de binnenstad te moeten stopzetten. Eric zal onze Haagse binnenstad binnenkort gaan verlaten en zijn carrière voortzetten bij De Bijenkorf in Eindhoven. Wij danken Eric hierbij reeds voor zijn inzet gedurende de afgelopen jaren.

Tot slot werd bekend dat beveiliging Hein van Hoorn (V&D) weer aan het werk is. Eind januari werd Hein door een winkeldief ernstig toegetakeld. Wij zijn namens de BOF blij dat hij zo snel is hersteld. Hij is een voorbeeld van het grote belang van alle veiligheidsinspanningen in de binnenstad.

Rogier Bakker
Rogier.Bakker@bof-den Haag.nl

HOFSTEDE OPTIEK WINT INTERNATIONALE PRIJS



Tijdens een gala-avond in Düsseldorf op 26 februari heeft het internationale Retail Instituut EHI, de jaarlijkse Euroshop RetailDesign Awards uitgereikt. Voor het eerst in de geschiedenis won een Nederlandse winkel deze prijs. Hofleverancier Hofstede Optiek in de Hoogstraat kreeg de Award voor de bijzondere inrichting van de winkel die door de jury omschreven wordt als een sculptuur met organische, vloeiende vormen die de zintuigen van de bezoeker prikkelen en de producten volledig tot hun recht laten komen. Daarmee voldoet de winkel meer dan perfect aan de criteria voor de prijs. De jury was dan ook unaniem in haar beslissing en het juryrapport lovend. Eigenaar Norbert Hofstede (foto) kan trots zijn.

Wat te doen bij winkeldiefstal?

Winkeldief betrapt? Hier een beknopte gebruiksaanwijzing, om de Collectieve Winkel Ontzegging (CWO) zijn werk te laten doen:

- Betrapt u een winkeldief op heterdaad? Bel direct 112! De politie komt bij een op heterdaad betrapte dief of overlastpleger direct.
- Vul het aangifteformulier in. Dit is te downloaden van formulieren.bof-den Haag.nl. Heeft u geen internet? Bel uw CWO-contactman (084-8360388), spreek duidelijk naam, winkel en adres in en we komen de vereiste formulieren (eventueel in meervoud) bij u langs brengen. U hoeft dus niet naar het bureau om aangifte te doen: de politie neemt het formulier mee.
- Voordat de politie met de verdachte de aftocht blaast, moet hij een ingevulde Collectieve Winkel Ontzegging (CWO) tekenen. Weigert hij, dan moet een getuige - meestal de

politie - dat doen. Ook dit formulier is te downloaden via formulieren.bof-den Haag.nl. Uiteraard kunt u ook hier eventueel 084-8360388 bellen om het te laten bezorgen.

- (Een kopij van de) CWO moet worden gefaxt naar 084-7125252, of als scan gemaaild naar cwo@bof-den Haag.nl. Geen fax, geen internet? Bel 084-8360388 en hij wordt opgehaald.
- U kunt op bof-den Haag.nl ook checken of u met een veelpleger van doen heeft. In dat geval kunt u ook een aangifte doen van huisvredebreuk. Dat wordt strenger bestraft! Voor deze formulieren geldt hetzelfde verhaal als eerder vermeld. Dit formulier moet niet alleen aan de politie worden meegegeven, maar ook weer worden gefaxt naar bovenstaand nummer. Geen fax/internet? Ook dit ingevulde formulier kunnen wij ophalen en verder verwerken.

► Mail cwo@bof-den Haag.nl voor Inlichtingen of bel 084-8360388.

• Weer een BIZ-poging • Ambachtelijke bedrijfjes willen graag

Boekhorststraat worstelt, en komt boven?

Nadat het voornemen eerst was vastgelopen is de winkeliersvereniging van de Boekhorststraat weer met nieuwe moed begonnen om alsnog de BIZ (Bedrijven Investerings Zone) van de grond te krijgen. Dat wordt spannend, want volgend jaar is dit niet meer mogelijk.

Niet alleen het opzetten van de BIZ is aanvankelijk gestrand. Ook de verhuur van winkelruimte heeft Staedion tegen gezeten door de economische crisis. Dit woningbedrijf heeft in 2008 een overeenkomst getekend om samen met de gemeente in de Boekhorststraat extra te investeren. Dat houdt in dat zij haar bezittingen in de straat uitbreidt met aankopen van winkelpanden, om het 'wonen boven winkels' te realiseren en de winkels op te knappen. Vertrekt de bestaande huurder, dan zoekt Staedion goede nieuwe huurders.

Stagnatie

In 2010 heeft Staedion een aantal projecten aangepakt en andere moeten doorschuiven naar 2011/2012, want door tegenvallende verhuurresultaten raakte de pot leeg. De draad is nu weer opgepakt en het lijkt erop dat de loop in de straat weer begint te los te komen. Staedion heeft aangegeven goede huurders te willen blijven zoeken en daar kan de Boekhorststraat nog zeker zes jaar van profiteren.

Het bedrijf heeft intussen drie karakteristieke panden aangekocht en opgeknapt en voor leuke bewoners gezorgd. Er zijn ondanks de crisis toch een paar nieuwe winkels bijgekomen. Op dit moment is er vraag vanuit de designerswereld. Staedion spreekt met drie kandidaten: allen buurtondernemers die de wijk goed kennen. Het grote designers magazine HOOP in het oude Kwantumgebouw en de vintage shop 'Cute but wrong' hebben de aanzet gegeven. Mogelijk gaan meer ambachtelijke bedrijfjes zich in de straat vestigen. Er zijn natuurlijk al slagerij Ensing, die 'ouderwetsch' zijn vlees rookt op open vuur en Ben van 'De Zeespiegel' die zijn Marokkaanse vis op Nederlandse wijze schoonmaakt. Juweliers uit Iran en Irak kunnen op vraag sieraden maken.

teristieke panden aangekocht en opgeknapt en voor leuke bewoners gezorgd. Er zijn ondanks de crisis toch een paar nieuwe winkels bijgekomen. Op dit moment is er vraag vanuit de designerswereld. Staedion spreekt met drie kandidaten: allen buurtondernemers die de wijk goed kennen. Het grote designers magazine HOOP in het oude Kwantumgebouw en de vintage shop 'Cute but wrong' hebben de aanzet gegeven. Mogelijk gaan meer ambachtelijke bedrijfjes zich in de straat vestigen. Er zijn natuurlijk al slagerij Ensing, die 'ouderwetsch' zijn vlees rookt op open vuur en Ben van 'De Zeespiegel' die zijn Marokkaanse vis op Nederlandse wijze schoonmaakt. Juweliers uit Iran en Irak kunnen op vraag sieraden maken.

Mogelijk gaan meer ambachtelijke bedrijfjes zich in de straat vestigen. Er zijn natuurlijk al slagerij Ensing, die 'ouderwetsch' zijn vlees rookt op open vuur en Ben van 'De Zeespiegel' die zijn Marokkaanse vis op Nederlandse wijze schoonmaakt. Juweliers uit Iran en Irak kunnen op vraag sieraden maken.

Tearoom

De hoop is gevestigd op de opening van een lunch-/tearoom, zodat ook 's ochtends en tijdens de lunch ergens wat gegeten en gezeten kan worden. De Gemeente beoordeelt of de oude wens een voetgangers doorgang te creëren van de Lutherse Burg-

wal garage naar de Boekhorststraat uitvoerbaar is en wenselijk. Met deze doorgang heeft de straat weer aansluiting op publiek dat vanuit de Utrechtsebaan per auto de straat wil bezoeken.

De winkeliersvereniging heeft in ieder geval een goede les geleerd. Ook het contact met de gemeente loopt weer. Zo wordt er nu gewerkt aan het verbeteren van de straatverlichting. Verder is het zaak om bij iedereen je belangen te blijven behartigen zodat ideeën niet onderop de stapel verdwijnen. Zorg ook altijd voor mensen die regelmatig door de straat lopen en met de winkeliers babbelen om op de hoogte te blijven van klachten en ontwikkelingen.

Meer verbinding

De Oranjestad op 30 april, die de winkeliersvereniging organiseert, is een begrip in Den Haag. Er wordt nagedacht om die dag de loop meer richting Binnenstad te krijgen, door een verbinding te maken met Grote Markt waar muziek te beluisteren is, via de Schoolstraat en dan Rond de Grote Kerk een vrijmarkt waarna men in het Hofkwartier van dit alles kan bijkomen met een drankje en gezelligheid. Er worden nog organisatoren gezocht!

Met dank aan Marijke Jonker voor de uitgebreide informatie.



Het mooiste pand dat op dit moment te huur staat is het 'Huis van de 13 Rovers' op nr 36. Het gerenoveerde torentje steekt boven alles uit.

Vijf jaar ShoppingNight

De ShoppingNight viert haar eerste lustrum op 23 juni met Star Edition De ShoppingNight - inmiddels een begrip onder modeminnend Nederland - viert op donderdag 23 juni haar eerste lustrum met een speciale Star Edition; 'fashion magazines go live'.

Deze avond komen alle onderwerpen aan bod die je ook in een tijdschrift



tegenkomt. Een uitgelezen kans voor iedereen die de beauty geheimen van de sterren wil ontdekken, modetrends wil bekijken of zelf wil schitteren op de rode loper. Wordt ongetwijfeld vervolgd.

➤ www.shoppingnight.nl

Waarschuwing voor hoge parkeertarieven

Als parkeren in de stad nog duurder wordt, komen er straks minder mensen winkelen in de binnenstad. Detailhandel Nederland waarschuwt hiervoor naar aanleiding van een eigen onderzoek naar parkeertarieven in steden.

In Den Haag zijn de tarieven in twee parkeergarages het afgelopen jaar gestegen.

Het gaat om de parkeergarage Muzenplein en parkeergarage Spui/Centrum.

In de garage aan het Muzenplein zijn de tarieven met € 0,50 eurocent per uur verhoogd tot € 3,-. Gebruikers van Yellowbrick zijn zelfs nog duurder uit, zij betalen € 3,53 per uur.

Parkeren in de garage Spui/Centrum kostte vorig jaar € 2,22, nu € 2,50 per uur.

BELANGRIJKE ADRESSEN

Politiebureau Jan Hendrikstraat
➤ 112 (spoedeisende zaken)
➤ 0900-8844 (geen spoed, wel politie)
➤ Meld misdad aanoniem: 0800 - 7000
➤ www.politie.nl/Haaglanden/UwBureau/JanHendrikstraat

Brandweer, algemeen nummer
➤ tel. 088 - 8868000
➤ info@vrh.nl

Slachtofferhulp Detailhandel (HBD)
➤ 0800 - 0801
➤ www.slachtofferhulpdetailhandel.nl

Slachtofferhulp algemeen (Bur. Slacht.hulp)
➤ 0900 - 0101
➤ info@slachtofferhulp.nl

Meldpunt Graffiti
➤ 070 -3654605

Binnenstad Ondernemers Federatie
➤ Telefoonnummers: zie hiernaast
➤ www.bof-den Haag.nl

Kamer van Koophandel Den Haag
➤ Koningskade 30 - 088 5888 000
➤ www.kvk.nl/regio/DenHaag

Bureau Binnenstad
➤ Buitenhof 47 - tel: 070 - 3131340
➤ www.Binnenstad-DenHaag.nl
➤ Binnenstad-nieuws

Nieuwsbrief Binnenstad
➤ nieuwsbrief.bof-den Haag.nl

Stichting Marketing Haagse Binnenstad
➤ Buitenhof 47,
➤ tel. 070 3131352 / 06 215178 51
➤ www.puurden Haag.com

Gemeentelijk Contactcentrum
➤ Voor klachten over kapotte stoeptegels, verlichting, afval, etc.: tel. 14070

Bereikbaarheid Binnenstad
➤ www.den Haag.nl/bereikbaarheid
➤ roadmanager.bof-den Haag.nl
➤ www.den Haag.nl/vcp

Collectieve Winkel Ontzegging Binnenstad
➤ Buitenhof 47,
➤ tel. 084 8360388
➤ cwo@bof-den Haag.nl
➤ www.bof-den Haag.nl

CONTACTPERSONEN ONDERNEMERSORGANISATIES HAAGSE BINNENSTAD

DAGELIJKS BESTUUR BINNENSTAD ONDERNEMERS FEDERATIE (BOF)

Voorzitter:
Rogier Bakker
Rogier.Bakker@bof-den Haag.nl
06-22248888

Penningsmeester:
Bart Kat
rietjeto@planet.nl
070-3655730

Leden:
Eric van den Elshout
eric.van.den.elshout@deBijenkorf.nl
088-2459301

Leen Kersbergen
lelikers@casema.nl
070-3836343

Hans Gennotte
hansgennotte@zonnet.nl
06-22993257

Joep Logjes
joeplogjes@orange.nl
06-24682028

Ambtelijk Secretaris:
Emmy Simons
emmy.simons@kvk.nl
088-5888178

Adviseur:
Petra Alkema
p.alkema@binnenstad-den Haag.nl
070-3131351

Redactie BOF bulletin en webmaster:
Eduard Bekker
e.bekker@layout.nl
070-7370111

CONTACTPERSONEN WINKELIERS-VERENIGINGEN

De met • aangegeven winkeliersverenigingen zijn aangesloten bij de BOF en maken zich zo sterk voor een Haagse binnenstad waar het goed toeven is:

• **Passage Belangen**
Clara van Eeden
clara.veen@selexyz.nl
070-3114843

• **Ondernemersvereniging Grote Markt-straat**
Eric van den Elshout
eric.van.den.elshout@deBijenkorf.nl
088-2459301

• **Buurtchap 2005**
Igor Kuijer
ip.kuijer@hotmail.com

• **Pleinkwartier**
Voorzitter:
Maruschka Greven
goudshop@goudshop.nl
06-13935259

• **Tussen de Grachten**
Hetty Bloemendal
hettyb@gmail.com
06-21576506

• **City Center**
Voorzitter:
Arnoud Kapaan
arnoud.kapaan@nl.mcd.com
06-46 59 00 82
Winkelstraatmanager:
Gilsonia Plak
gilsoniagsp@hotmail.com
06-24265325

• **Markthof**
Jan Schrier
janschrier@hotmail.com
06-55143700

• **Rabbijn Maarsplein**
Mandy Yang
mandy.yang@mydesignbv.com
06-21868496

• **Buurtchap Noordeinde**
Madelaine Ekegardh
mmekegardh@hetnet.nl
070-3606868

• **Nwe Ver. Ondernemers Paleispromenade**
Leen Kersbergen
lelikers@casema.nl
070-3836343

Gebiedsmanager Noordeinde/Paleispromenade
Maltha Management B.V.
marcella.maltha@telfort.nl
06-51192446

• **Hofkwartier/Prinsestraat Ondernemers Belangen**
Joep Logjes
joeplogjes@ziggo.nl
06-24682028

Gebiedsmanager Hofkwartier/Prinsestraat
Ellen Struik
ellen@bureauplesse.nl
06-18687109

Schoolstraat
Harry Berg
stanley@bart.nl
070-3657306

• **Turfmarkt Ondernemers Platform**
Grardie Akkerhuis
grardie@lebkov.com
06-42104466

• **St. China Town**
Dhr. Yung Lie
ylike@beuk.nl
06-53588684

• **Boekhorststraat**
Ruud Schuengel
info@hetbroekenhuis.com
06-11863022

Haagsche Bluf
Voorzitter:
Gabor Lightlee
den Haag@kaldi.nl
070 - 4278355
Centrummanager:
Kitty Kusters
info@az-organisatie.nl
06-21564588

OVERIG

Stichting Binnenstad
Eric van den Elshout
Eric.Elshoutvanden@deBijenkorf.nl
088-2459301

Stichting Marketing Haagse Binnenstad
Marketingmanager
Angelique Werner
a.werner@binnenstad-den Haag.nl
06-83239823

Het BOF-bulletin is een uitgave van de

Binnenstad Ondernemers Federatie

Postbus 29718
2502 LS DEN HAAG

Versijnt minstens 8 x per jaar.
Oplage: 800

Informatie en reactie:
info@bof-den Haag.nl

Vormgeving en redactie:

De Multimediahoeke
@: e.bekker@layout.nl
w: www.layout.nl

Bijdragen:

(column)

Druk: KvK Den Haag

Nieuwe én oude bulletins zijn te bekijken op

➤ bulletin.bof-den Haag.nl