



'Freeriders' gaan ook betalen voor kwaliteit winkelstraat Winkeliers kunnen nu 'BIZZEN'



'Ondernemerswethouder' Henk Kool (2de van links) weet zich even geen houding te geven als Frits Lubout (2de van rechts) van de winkeliersvereniging Dierenselaan pleit voor een permanente winkelstraatmanager. Kool beschouwt dit als een tijdelijke functie. Helemaal links staat overigens wethouder Binnenstad Frits Huffnagel.

De straatmanager moet blijven!

Bijna de hele happy few van ondernemend Den Haag vertoonden zich weer op donderdag 7 mei tijdens het onvolprezen ondernemersontbijt, dé matineuze netwerkplek voor ondernemend Den Haag. Die stond voor een groot deel in het teken van de BIZ, waarover we in dit bulletin veel te melden hebben.

Misschien niet voor alle ondernemers even interessant, maar voor de winkeliers deste meer. Die mochten nu eindelijk ook eens zelf hun zegje doen. Zo ook Frits Lubout, die de winkeliersvereniging van de Dierenselaan met succes weer nieuw leven wist in te blazen en daarbij steun kreeg van een door de gemeente betaalde winkelstraatmanager. "Die blijft absoluut nodig", aldus Lubout.

Geen houding

'Ondernemerswethouder' Henk Kool, die deze functionaris alleen als iets voor de opstartfase beschouwt, wist zich duidelijk even geen houding te geven. Want, tja, waar moeten die centjes dan vandaan komen?



Arnold Muijser van Dok Cookware bepleit tegenover Paula Udondek doortrekking van de Passage naar de Grote Marktstraat.

Misschien van het BIZ-systeem, dat binnenkort op de winkeliersverenigingen wordt losgelaten (zie het hoofdbericht op deze pagina).

Passage

Verder vroeg Paula Udondek aan diverse ondernemers, wat er kon

worden gedaan om Den Haag winkelstad nummer één te maken. Arnold Muijser van Dok Cookware en bestuurslid van de BOF vond daartoe de doortrekking van de Passage naar de Grote Marktstraat een bittere noodzaak. Niet onlogisch: zijn eigen winkel bevindt zich in deze galerij. Een zijtak vanaf de Grote Marktstraat zou meer mensen naar de Passage – toch een bijzonderheid in Nederland – kunnen leiden en van het winkelgebied een nóg beter samenhangend geheel kunnen maken.

Eigen uitstraling

De verstandigste woorden kwamen evenwel van Peter Meinhardt, voorzitter van de ondernemersvereniging van het Zeeheldenkwartier: "Het zit hem niet alleen in het aantrekken van dure buitenlandse topwinkelketens. De gemeente moet de goede en unieke ondernemers in haar eigen stad zoveel mogelijk faciliteren en bureaucratie zoveel mogelijk vermijden, want er zijn ideeën en initiatieven genoeg. Dan krijgt de stad vanzelf een 'eigen' winkeluitstraling."

Eindelijk komt het moment, dat elke ondernemer in een actieve winkelstraat zijn bijdrage hieraan moet leveren. Tot dusver kwam die bijdrage voor bijvoorbeeld feestverlichting alleen van de leden. Niet-leden – de zogenaamde 'freeriders' – profiteerden wel van de fraaie aanblik tijdens de feestdagen, maar telden er geen cent voor neer. Aan deze eeuwige frustratie kan nu een einde komen.

Op 1 mei 2009 is voor een periode van 2 jaar de Experimentenwet Bedrijven Investerings Zone (BIZ) van kracht geworden. Het komt er dan op neer, dat de kosten van een initiatief van een vereniging om de kwaliteit van een winkelgebied of bedrijfsterrein te verbeteren, over alle ondernemers wordt omgeslagen.

Dat wordt mogelijk doordat de gemeente die kosten bij alle ondernemers via een WOZ-heffing int. Als projecten hoeft niet alleen te worden gedacht aan feestverlichting, maar ook aan extra vegen op zondag, graffitiwrijving of extra veiligheidspatrouilles. Kortom alles wat de kwaliteit van de straat als geheel verbetert.

Voor en door ondernemers

Het is een instrument vóór en dóór ondernemers, waarvoor de ondernemers zelf de kosten dragen. Doordat alle ondernemers verplicht bijdragen blijven de kosten per ondernemer lager, want er zijn dus geen 'freeriders' meer.

Het is niet de bedoeling, dat met dit bedrag zaken worden betaald, die de gemeente dreigt te verwaarlozen, maar waartoe zij wel de morele plicht heeft. De gemeente blijft los hiervan zorg dragen voor een schone en veilige omgeving en goed onderhoud van het straatmeubilair.

De Kamer van Koophandel gaat een centrale rol vervullen in de organisatie van het proces, begeleiding van de ondernemers en advisering over de besteding van de middelen.

Eén miljoen euro

Het College trekt daarvoor de komende startperiode 1 miljoen euro uit. Om de ondernemers op weg te helpen, zullen er kwartiermakers in het leven worden geroepen en zal het maken van plannen voor het besteden van deze heffingsgeld worden gesubsidieerd, als dat nodig mocht zijn en waar de complexiteit van de BIZ dat noodzakelijk maakt.

➤ Zie ook pagina 2: 'De BIZ in vogelvlucht'

Autovrije zondag

Wat geweldig dat juist in een periode waarin de economische terugval de ergste is sinds 65 jaar ons college het fenomeen autovrije zondag wil lanceren.



Dat met een dergelijke feestje ook nog een budget van 800.000 euro gemoeid is en dat 20 september zo'n beetje de start is van het nieuwe winterseizoen stap ik gemakshalve even over heen. Elke vorm van inspraak ten spijt mocht het niet baten dat het college een vuist wil maken voor het milieubelang in Den Haag.

Misschien dat ik middels deze column nog een laatste poging wil doen om de raad op andere gedachten te brengen, tenslotte heeft de detailhandel het al moeilijk genoeg en staat het helemaal niet zo gek als de raad daarover mee denkt.

Ik weet een nog veel beter signaal dat het Haags college af zou kunnen geven. Als we nu eens beginnen met het vervangen van de dienstwagens van de wethouders door een dienstfiets.

Jetta Klijsma gaf daar in het verleden al het goede voorbeeld in en is er tenslotte zelfs staatssecretaris mee geworden. Dan hebben we drie vliegen in één klap: Een gezonder milieu én een normale koopzondag én een mogelijke promotie voor wethouders.

Ik wens hen allen veel succes met de overwegingen in deze.

Met groet,

Eric van den Elshout
eric.van.den.elshout@bijkorf.nl

Shoppingnight: oproep aan de ondernemers



Wilt u als ondernemer ook deel nemen aan de ShoppingNight, dan kunt u zich aanmelden via de website www.shoppingnight.nl.

Op deze website kunt u ook alle informatie vinden rondom de programmering van de avond en waar allerlei activiteiten plaatsvinden.

Zodra u zich heeft aangemeld wordt dit op de website vermeld.

- Wilt u deelnemen, klik dan onderaan de balk 'deelnemen' aan,
- of ga naar www.shoppingnight.nl/deelnemen.html

Daar kunt u het formulier downloaden/ printen en faxen of per post sturen naar: Bureau Binnenstad, Buitenhof 47, 2513 AH DEN HAAG, Fax: 070.362.76.05 .

- Uiteraard kunt u zich ook per email aanmelden bij Angelique Werner: a.werner@binnenstad-denhaag.nl, of bellen naar 06 83 23 98 23.
- Op www.shoppingnight.nl/aanbiedingen.html zijn al veel deelnemers en aanbiedingen te vinden.

Vieze bestelauto voorlopig welkom in stadscentrum

Oude bestelauto's die veel vervuulende stoffen uitstoten, mogen nog gewoon overal blijven rondrijden.

De invoering van zogeheten milieuzones voor deze vervoersmiddelen wordt voorlopig uitgesteld, zo schrijft milieuminister Jacqueline Cramer vrijdag in een brief aan de Tweede Kamer.

