



'Spuimarkt de beste'

Het winkelcentrum Spuimarkt op de hoek van de Grote Marktstraat en het Spui is uitgeroepen tot het beste winkelcentrum van Nederland. Dat maakte de Nederlandse Raad van Winkelcentra donderdag 16 april bekend.

"In dit programmatische walhalla is de consument koning en kan hij winkelen en boodschappen doen, sporten en vertieren, ontspannen en genieten. Spuimarkt heeft het allemaal", aldus de jury, die ook de bereikbaarheid van het complex prees.

Wethouder wil meer nachtleven in binnenstad

De café's aan de Denneweg en in het Hofkwartier mogen – als het aan wethouder binnenstad Frits Huffnagel ligt – minstens een uur langer open blijven: door de week tot 2 uur en in het weekend tot 3 uur 's nachts. De wethouder hoopt dat dit nog voor de zomer een feit is.

Dit deelde Huffnagel mee op dinsdagavond 14 april in Café Momfer de Mol in de Oude Molstraat, nog nagenietend van de Binnenstadsborrel waar hij net ook had staan schitteren. Op uitnodiging van de VVD lichtte hij daar een tipje van de 'concept-

horecavisie op. Wel wil de wethouder met de ondernemers goede afspraken maken. "Het kan niet zo zijn dat het genot van de een de overlast is van een ander."

Roken

De versoepeling geldt niet voor de terrassen. Maar als de kroegscene zich verplaatst naar de straat, kan er toch een probleem ontstaan. Daarom wil de wethouder regels instellen, die voorkomen dat mensen na een bepaalde tijd nog naar buiten gaan om daar te gaan roken. De café's aan het Plein en op de Grote

Markt hebben al vrije sluitingstijden, maar tot teleurstelling van de wethouder wordt daar nauwelijks gebruik van gemaakt.

Huffnagel: "Den Haag wordt een echte studentenstad, maar zij zoeken het vertier nog steeds in Amsterdam en Rotterdam. Dat zou niet hoeven." Huffnagel kwam tot zijn nieuwe visie door een motie van de raad, waarin unaniem voor ruimere openingstijden werd gepleit.

De wethouder verwacht dat het voorstel dan ook zowel het college als de raad moeiteloos zal passeren, mogelijk zelfs nog voor de zomer.

Op de fiets....

Over het VCP is al veel gezegd en zal ook de komende periode nog veel gezegd worden. Nog een paar maanden en dan gaan de flankerende werkzaamheden echt van start en is er geen weg meer terug, hoezo woordspeling?



Nog even en het is een feit dat de doorstroming van doorgaand verkeer primair rond de binnenstad wordt geleid en minder het kern winkelgebied zal aandoen. Daarmee is uiteraard fietsend Den Haag en omstreken enorm in haar nopjes totdat ze daadwerkelijk in de binnenstad arriveren.

Want de intensie van het VCP is wellicht om de fietser gemakkelijker naar de binnenstad te krijgen, maar als deze er eenmaal is dan is het best beroerd gesteld met de parkeerfaciliteiten..... Daar moet nog wat mee gebeuren.

Het ziet er helaas niet naar uit dat dat geregeld is nog voor de uitvoering van het VCP. Het voelt voor mij als ondernemer zoets als alvast de advertentie plaatsen nog voor ik de aanbidding in de winkel heb liggen.

Misschien is het een optie om het idee van de fietsersbond prioriteit te geven door aan beide uiteinden van de Grote Marktstraat wat parkeerplaatsen van Q-park te huren en ze te voorzien van de nodige fietsbeugels. Dan komt het misschien toch nog op tijd goed met de fietsproblematiek in een gedeelte van onze binnenstad".

Eric van den Elshout
eric.van.den.elshout@bijkorf.nl

'Ruikend, luisterend, voelend en kijkend' winkelen op 25 juni 'Koopnacht' moet belevenis worden



"De hemel moet voor de hedendaagse vervreemde mens een immens groot warenhuis zijn, waar hij onbegrensd de nieuwste artikelen kan kopen."

Dit citaat uit de 50'er jaren is van de bekende maatschappelijk filosoof Erich Fromm. Fromm hield waarschijnlijk niet van winkelen. De arme filosoof zou waarschijnlijk een acute hartdilatatie krijgen, als hij op donderdag 25 juni de Haagse Binnenstad aandoet.

Want die dag moeten diegenen die er anders over denken met stip noteren. De gedachten gaan uit naar trendwatchers, shopaholics en fashionistas en meer koopdepten waarvoor geen fatsoenlijke Nederlandse term valt te bedenken. Want dan vindt alweer de 3e editie plaats van de inmiddels beruchte ShoppingNight.

Koopparadijs

Van 18.00 uur tot middernacht moet de gehele Haagse Binnenstad één groot shopping paradijs op aarde worden, zijn winkels tot middernacht geopend, worden de nieuwste collecties van topmerken op diverse catwalks geshowd, zijn er swingende DJ en Dance optredens en regent het aanbiedingen. Maar pas op dat je niet - net als vorig jaar - onder de voet wordt gelopen door een menigte van meer dan 60.000 shoppers.

Echt een belevenis dus, of in het Engels uitgedrukt, zoals de pr-afdelingen het graag zien: een experience. En dat is dan ook de themanaam van dit jaar: 'The Experience!'

Catwalks!

De beleving van het shoppen in al haar facetten, dat wordt het dus. Want shop-



Tijdens de onvolprezen Binnenstadsborrel op de bovenste verdieping van het 132 meter hoge 'Strijkijzer' aan het Rijswijkseplein legt Angelique Werner, die de pr rond de ShoppingNight voor haar rekening neemt, het binnenstad-wethouder Frits Huffnagel nog één keer helemaal uit.

Foto: Moudy de Jong

Winkeliers opgelet!

Angelique Werner, de dame, die u hierboven ziet, heeft al veel leuke ideeën voor de Shoppingnight binnen gekregen. Maar suggesties blijven welkom!

► Voor voorstellen kunt u terecht bij Angélique Werner, Stichting Marketing Haagse Binnenstad, tel 070-3131352 / 06-21517851, fax 070-3627605, of mail naar: a.werner@binnenstad-denhaag.nl

pen is meer dan alleen maar iets kopen. Het wordt dus niet alleen 'kiezen, keuren, kopen', maar ook 'zien, luisteren, voelen, proeven en ruiken'.

Iets meer afstand is echter wel geboden bij de catwalk op diverse plekken in de binnenstad. De kleding die de modellen tonen is te koop in de winkels die dit presenteren.

De DJ's zullen hierbij tevens zorg dragen voor het strelen van de oren: het hoogtepunt wordt een live-concert om 22.00 uur.

Fingerfood

Wat het proeven betreft: de smaakpapillen worden gestreeld met ondermeer fingerfood, exotische hapjes,

verse vruchtensappen, speciale thee-soorten en champagne cocktails.

Dit allemaal in de diverse winkels en warenhuizen.

Uiteraard kan de inwendige consument deze avond verder worden versterkt in de aanpalende restaurants, café's en verdere uitspanningen.

Alsof dat nog niet genoeg is voor de totale consumptieshock, zal het vanaf 18.00 uur tot middernacht aanbiedingen regenen bij alle deelnemende winkeliers. Niet alleen wisselen de aanbiedingen per uur, maar ook worden de kortingen naar mate de uren verstrijken hoger.

Roze Zaterdag

De voorgaande zaterdag, 20 juni zal het op het Lange Voorhout heel anders toegaan. Dan kleurt Den Haag daar plaatselijk roze, want dan is dit de thuisbasis voor Roze Zaterdag: activiteiten met de acceptatie van de homoseksuele gemeenschap als leidraad. Iedereen – ook hetero – is hier welkom.

Er komt een 'Lifestyle Area' met een DJ Podium. Dit omringd met paviljoens met alles wat hip en happening is. Mode, hebbedingetjes, eten en drinken en presentaties van de betere winkels zijn hier te vinden.

Tevens zijn er ook paviljoens met een thema. Zoals onderwijspaviljoen, werkvloer en Internationale betrekkingen.

- ShoppingNight, donderdagavond 25 juni van 18.00 uur tot 24.00 uur. Actuele informatie en een overzicht van alle aanbiedingen, activiteiten en evenementen: www.shoppingnight.nl
- Wil je op de hoogte blijven van wat de Haagse Binnenstad te bieden heeft? Klik dan op www.puurdenhaag.com voor een compleet overzicht van cultuur, shoppen en uitgaan.
- ShoppingNight is een initiatief van de Stichting Marketing Haagse Binnenstad, uitvoerend producent is Festivals bv. ShoppingNight is onderdeel van The Hague Festivals dat plaatsvindt van 12 juni t/m zondag 28 juni 2009. Meer op www.thehaguestivals.com.
- Kijk ook op www.rozezaterdag.com

OPENINGSTIJDEN FEESTDAGEN

De richtlijnen:

- **Koninginnedag (do 30 april)**
Geopend van 12.00 - 18.00 uur
- **Hemelvaartsdag (do 21 mei)**
gesloten
- **1ste Pinksterdag (zo 31 mei)**
gesloten
- **2de Pinksterdag (ma 1 juni)**
Geopend van 12.00 - 18.00 uur

