

EEN UITGAVE VAN DE BINNENSTAD ONDERNEMERS FEDERATIE

Bestemd voor alle winkeliers in de Haagse binnenstad • Verschijnt ± 8 x per jaar. Oplage: 750

Informatie en reacties: Postbus 29718 2502 LS DEN HAAG of info@bof-denhaag.nl • Tekst, Foto's en Vormgeving: Eduard Bekker



MEI 2008



Doe mee met Binnenstad Buitengewoon.. Feestelijk! 2008 en win €5.000,-!

Ook dit jaar kunnen de 19 ondernemersverenigingen in de binnenstad tot €5.000,- euro steun ontvangen als ze hun straat op een feestelijke wijze presenteren.

Daarnaast stelt Bureau Binnenstad nog een prijs van € 5.000 beschikbaar voor de ondernemersvereniging die het meest aansprekende evenement organiseert.

Sneeuw

Vorig jaar sleepte de Prinsstraat de prijs in de wacht met een fraai wintersportevenement met heuse sneeuw.

Buurtschap 2005 hield juist een zomerfestival, het Hofkwartier ging in stijl met ondermeer een modeshow en een beajolaisweek, Chinatown hield een drakenbootrace, de Markthof deed haar naam eer aan met een standwerkersconcours, Buurtschap Noordeinde rolde letterlijk de rode loper uit voor liefhebbers van kunst én goed eten en last but not least maakte de Passage er met Sinterklaas en Kerst een gezellige boel van.

Ook in 2008 daagt Bureau Binnenstad uw vereniging uit om weer mee te doen aan deze evenementencampagne.

► Meer informatie, voorwaarden of aanvraag voor subsidie vindt u op <http://tinyurl.com/49vpjg>. U kunt ook bellen met Roos van Osnabrugge, Tel. 070 - 3538769

'Niet te veel door de bezoeker laten leiden'

Den Haag moet zich niet laten leiden door wat de bezoeker wil of verwacht. Ze moet datgene versterken dat ze te bieden heeft. Dat was een van de vele boodschappen op de eerste bijeenkomst georganiseerd door Bureau Binnenstad voor het maken van een nieuw binnenstadsplan op woensdag 21 mei in Theater Diligentia.

Ook wees een van de sprekers - de beroepstrendwatcher Carl Rohde - er op om bij aanbod voor 50plussers niet de term 50+ te gebruiken, maar om het begrip 'welfare'.

Ruim 300 bezoekers bezochten het congres, dat werd bezocht door gemeenteambtenaren, winkeliers, hoteliers en ondernemers uit de binnenstad, actieve binnenstadbewoners, KvK-medewerkers en marketingspecialisten.



De modeshow in de Grote Marktstraat tijdens de Shoppingnight van 21 juni vorig jaar. Als de winkeliers hun beste beentje voorzetten kan het ook op 19 juni van dit jaar weer een reuzesucces worden.

Alle ogen gericht op de tweede 'Winkelnach' Winkelen in Den Haag wordt weer een feest!

Van 14 t/m 29 juni 2008 is Den Haag het winkelwalhalla van Nederland. Dan organiseert The Hague Festivals het MasterCard Shopping Festival Den Haag. Tijdens dit evenement staat de binnenstad twee weken lang in het teken van shoppen, gezelligheid en spektakel. Met de ShoppingNight als 'traditioneel' hoogtepunt.

Tijdens de ShoppingNight zijn de winkels in de binnenstad van Den Haag voor een keer tot 00.00 uur 's nachts open. Verleden jaar trok dit al zo'n 50.000 winkelende mensen naar de stad en dit jaar zullen dat er alleen maar meer worden. De ShoppingNight belooft immers nog grootser, meeslepender en spectaculairder te worden. Voor de toekomst kan dit evenement uitgroeien tot een landelijk icoon voor het shoppen tot middernacht.

Mede door alle kortingsacties van de winkeliers was de drukte in de Binnenstad vorig jaar rond 23.00 uur gelijk aan een drukte op een reguliere koopavond om 20.00 uur. Enkele grootwinkelbedrijven hadden een zozeer drukke avond dat om 00.30 uur de laatste klanten pas konden afrekenen.

Als winkelier is dit een prima kans om uw klanten nog beter aan u te binden.

► Gooi daarom uw deuren open en meld u snel aan via info@festivals.nl als deelnemer of bel 070-320 66 56.

Voordeelvouchers

Naast de ShoppingNight is het twee weken feest bij de winkels in Den Haag. Zo krijgt iedereen bij elke besteding van € 50,- of meer met een MasterCard creditcard een speciale Voordeel voucher cadeau. Met deze



voucher genieten uw klanten in de Haagse binnenstad van leuke voordelen en verrassende traktaties. Bovendien maakt men kans op een geheel verzorgd droomweekend in een luxe hotel t.w.v. € 600,-!

Doe mee en win!

Als winkelier mag u het MasterCard Shopping Festival niet missen. En dit jaar hebben we ook nog een bijzonder extraatje voor u. U maakt namelijk kans op leuke prijzen. Meedoen is simpel. Natuurlijk betalen zoveel mogelijk mensen in uw winkel met een MasterCard creditcard. Daarnaast zorgt u dat uw winkel mooi is aangekleed met alle beschikbare materialen of u maakt hem extra bijzonder met alles wat u zelf nog verzint. Een van onze mysteryshoppers komt langs en beoordeelt uw winkel op originaliteit en aankleding.

De twee meest opvallende winkels winnen de hoofdprijs, kaartjes voor de finale en de halve finale van het EK in Wenen inclusief vervoer, de nummers 3 t/m 7 winnen de bonus

van €250,- waar u uw personeel bijvoorbeeld eens lekker van mee uit eten kunt nemen.

Voordelen

Als winkelier in de binnenstad van Den Haag doet u natuurlijk mee met dit fantastische festival. Hieronder vindt u alle voordelen nog eens op een rij:

- Meer klanten, dus meer traffic
- Extra klantenwerving én -binding
- U toont hart voor Den Haag
- Dankzij de grote persaandacht veel gratis reclame

Uw klanten merken eenvoudig dat u meedoet aan het MasterCard Shopping Festival. U krijgt van ons immers een aantal opvallende materialen. Zo kunt u uw winkel versieren met:

- De speciale, opvallende raamsticker
- Duidelijk herkenbare posters voor bij de kassa en in de winkel
- De Voordeel vouchers om uit te delen bij besteding van € 50, of meer
- Stadsplattegronden waarmee uw klanten de binnenstad van Den Haag beter kunnen leren kennen.

Profiteer dus van heel veel voordeel voor u en uw klanten en doe mee met het MasterCard Shopping Festival Den Haag. Het MasterCard promotieteam komt begin juni bij u langs met de handige toolkit en alle informatie.

► Als u nog vragen heeft kunt u altijd mailen naar info@mastercardshoppingfestivaldenhaag.nl

Toerist

Afgelopen woensdag vond er een grootscheepse werkconferentie plaats in onze stad.

Doel van deze conferentie was het genereren van ideeën over o.a. de verdere impuls van de marketing van onze stad.

Vanuit allerlei disciplines is meegedacht; niet alleen een zeer veelzijdige afvaardiging uit het bedrijfsleven, ook de cultuursector en de politiek was vertegenwoordigd. Een volgend BOF bulletin zal zeker meer informatie bevatten betreffende de vele mogelijkheden die de revue zijn gepasseerd.



Voor mij de hoogste tijd om als rasechte Brabander Den Haag eens als toerist te gaan bekijken. Wat een belevenis! Den Haag bleek voor mij nog veel fantastischer dan dat ik al had verwacht. En leerzaam! We hebben in deze stad nog veel te vermarkten.

Ondanks dat ik mijn draai aardig kan vinden in het grote warenhuis aan de Grote Marktstraat vond ik al die speciaalzaken aan en rondom Hoogstraat en Noordeinde ook werkelijk het einde. Zoveel winkels als schatkamers vol winkelgeluk; ik heb er de nodige bezocht die beslist een predikaat verdienen om op de toeristische bewegwijzering terecht te komen.

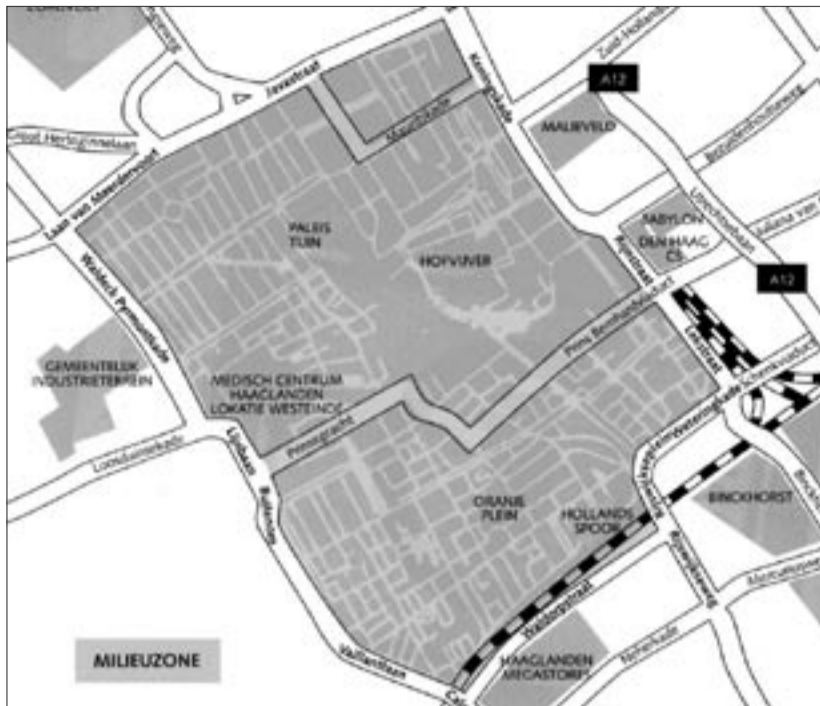
Er waren ook nog wel wat ervaringen die wat teleurstellend waren. Een bezoek aan Den Haag kan bijna niet impulsief, je moet echt wat voorbereiden: Een bezoek aan Vredespaleis en Tweede Kamer moet vantevoren via internet aangekondigd worden. Dus helaas, een internetcafé kon ik namelijk niet zo snel vinden. Tot slot wist de receptioniste van het Gemeentemuseum te vertellen dat er bij hun toch echt geen expositie van Mondriaan te zien was?!?!?

Kortom: De dingen die we doen dan ook echt goed doen. Den Haag, een geweldige stad met fantastische cultuur en veel fantastische winkels. Die boodschap moet uitgedragen worden. Dat maakt menig conferentie overbodig. Met vriendelijke groeten,

Eric van den Elshout
eric.van.den.elshout@bijkorf.nl



Met minister Cramer van Ruimte en Milieu opent verkeerswethouder Peter Smit de milieuzone voor de binnenstad met de omhulling van een bord (inzet) op de hoek van de Koningskade en het Korte Voorhout.



Het gebied waar vanaf woensdag 16 april geen vervuulende vrachtwagens meer zijn toegelaten.

Eerste half jaar alleen nog een waarschuwing

Binnenstad verboden voor vervuulende vrachtwagens

De Haagse milieuzone is woensdagochtend 6 april geopend door de Haagse milieuwethouder Peter Smit en minister Jacqueline Cramer van Ruimte en Milieu. Die moet de meest vervuulende auto uit de binnenstad gaan weren: de oudere vrachtwagen op diesel.

Uitlaatgassen van deze oudere vrachtauto's zorgen voor veel luchtvervuiling in de stad. Deze zullen dus als eerste door deze maatregel moeten worden geweerd, opdat de luchtkwaliteit in het centrum en langs de invalswegen naar het centrum beter wordt. Zij mogen niet meer binnen deze zone rijden. Controle vindt plaats via camera's en een databank, waarin alle vrachtwagens met hun eigenschappen (leeftijd, brandstof, soort filter) zijn opgeslagen.

De zone in Den Haag wordt begrensd door de volgende wegen: Javastraat, Laan van Meerdervoort, Waldeck Pyrmontkade, Noord-West Buitensingel, Lijnbaan, Buitenom, Vaillantlaan, Calandstraat, Waldorpstraat, Rijswijkseweg, Rijswijkseplein, Weteringkade, Lekstraat, Rijnstraat, Koningskade. De zone ligt aan de 'binnenkant' van de genoemde straten, de straten zelf maken dus geen deel uit van de zone. De milieuzone is één van de maatregelen uit het Actieplan Luchtkwaliteit 2007 – 2015. Het is een Europese maatregel.

Nog geen boetes

Den Haag is niet de eerste stad in Nederland met een milieuzone, "maar de aanpak is wel een voorbeeld dat navolging verdient", aldus minister Cramer van ruimte en milieu. Om bedrijven en hun toeleveranciers te laten wennen zullen in eerste instantie aan overtreders alleen

waarschuwingen worden uitgedeeld. Dit naar aanleiding van overleg met ondermeer de Binnenstad Ondernemers Federatie, die toeleveringsproblemen voorzag voor winkeliers en andere ondernemers als de maatregel te snel zou worden ingevoerd.

Bestelbusjes

In 2010 is de binnenstad ook taboe voor vrachtwagens met een achteraf geplaatst roefilter. Minder schone bestelbusjes zullen mogelijk volgen. Hierover wordt nog onderhandeld. Over een half jaar zal er echter strenger worden gehandhaafd en kunnen eigenaren van vervuulende vrachtwagens ook een boete verwachten.

Gezondheidsproblemen

Overigens is de luchtkwaliteit al beter dan twintig jaar geleden, maar gezien de gezondheidsproblemen die veel mensen nog steeds hebben met luchtvervuiling moet die nog verder worden teruggedrongen.

'Knip' Piet Heinplein weer uit de kast 'Dynamische verkeersregeling' stuit op kritiek binnenstad

Het Verkeers Circulatieplan wordt geleidelijk ingevoerd in de Haagse Binnenstad en gebeurt samen met een klankbordgroep: een groep van mensen die betrokken is bij de situatie. Een onderdeel is het Dynamisch Verkeersmanagement (DVM). Dit houdt in, dat de routewijzers zich aanpassen aan de verkeerssituatie. De BOF constateerde dat met het DVM sommige afspraken hierdoor werden geschonden.



BOF-voorzitter Eric van der Elshout spreekt in tijdens de raadsvergadering van 24 april.

De Raad is woensdagavond 24 april met dit systeem akkoord gegaan, maar de Klankbordgroep VCP moet volgens afspraak intensief bij de voeding van het systeem worden betrokken. Ook zal de wethouder op korte termijn hierover een overleg hebben met de BOF, de Kamer van Koophandel en de Stichting Binnenstad. De acties van deze partijen (brieven en inspreken tijdens de Raadsvergadering) hebben dus effect gehad!

Torengarage

En die acties waren er uit bezorgdheid over het instellen van een knip op het Piet Heinplein. Deze blokkade, die moest verhinderen, dat het

verkeer van de Mauritskade direct naar de Torenstraat kan rijden, was juist na hevige protesten uit het VCP geschrapt. In theorie is deze route nog wel mogelijk, maar zou niet worden weergegeven op de 'dynamische' aanwijsborden.

Bezorgdheid

BOF-voorzitter en Storemanager van de Haagsche Bijenkorf Eric van den Elshout heeft dan bij het begin van de Raadsvergadering van 24 april zijn bezorgdheid uitgesproken over deze plannen. Uiteindelijk is zijn inzet waarschijnlijk niet tevergeefs

Citymarketingcongres

Mocht u dit nog lezen voor 28 mei: die dag is van 11.00 tot 17.00 uur het congres 'Citymarketing Den Haag 2008' in het Fortis Circustheater. De voormalige Chief Marketing Officer van de stad New York, Joe Perello, geeft zijn visie op citymarketing en vertelt wat Den Haag ermee kan. Naast Joe Perello spreken ook burgemeester Jozias van Aartsen en wethouder citymarketing Frits Huffnagel. Er is een paneldiscussie en ook wordt de campagne **Gastvrij Den Haag** gelanceerd.

- Meer info op tinyurl.com/4p9a26
- Via www.28mei-den Haag.nl kunt u zich aanmelden voor het congres.

'Passage beste herontwikkelde winkelcentrum'

De Passage in Den Haag is door de Nederlandse Raad van Winkelcentra (NRW) uitgeroepen tot het beste herontwikkelde winkelcentrum van Nederland in 2008. "De Haagse Passage is een authentiek winkelmonument, dat door zijn historie, schoonheid en grandeur, internationale allure heeft", aldus het juryrapport.

Met het 'Plan du Passage' is het oudste winkelcentrum van Nederland gered van de ondergang en in 7 jaar tijd in oude luister hersteld.

Historische elementen

De jury heeft veel waardering voor de wijze waarop de renovatie door de ontwikkelaar in samenwerking met de eigenaar, de gemeente Den Haag en Monumentenzorg tot stand is gebracht. Hierdoor kon niet alleen een verbetering van de winkelstructuur worden aangebracht, maar konden ook de historische elementen van De Passage worden gerestaureerd, waaronder de oorspronkelijke ornamenten, de puin, de terrazzovloer en de natuurstenen kolommen. Volgens de jury vervult de Haagse Passage juist op dit punt een voorbeeldfunctie bij het revitaliseren en positioneren van binnensteden. Ook door de functie van De Passage als verbindend element in het winkelgebied wordt de Haagse binnenstad naar een hoger niveau getild.

CONTACTPERSONEN ONDERNEMERSORGANISATIES HAAGSE BINNENSTAD

DAGELIJKS BESTUUR BINNENSTAD ONDERNEMERS FEDERATIE (BOF)

Voorzitter:
Eric van den Elshout
Eric.van.den.elshout@bijkorf.nl
070-4262703

Penningmeester:
Bart Kat
kat@planet.nl
070-3655730

Secretaris:
Bernard Felix
felix@felixfortuna.nl
06-53370664

Vice voorzitter/ Begeleiding CWO
Jose Mendels
Mendels@wanadoo.nl
070-3838496

Leden:
Kees de Groot
kees.d.groot@selexy.nl
06-47228790

Leen Kersbergen
leekers@casema.nl
070-3836343

Saskia Hulshoff
trends@hulshoffwonen.nl
071-5617960

Ambtelijk Secretaris:
Frank Mannes
frank.mannes@kvk.nl
070-3287312

Adviseur:
Petra Alkema
p.alkema@binnenstad-den Haag.nl
070-3131351

Redactie BOF bulletin en webmaster:
Eduard Bekker
e.bekker@layout.nl
070-3647060

WINKELIERS-VERENIGINGEN

De met • aangegeven winkeliersverenigingen zijn aangesloten bij de BOF en maken zich zo sterk voor een Haagse binnenstad waar het goed toeën is:

• **Passage Belangen**
Kees de Groot
kees.d.groot@selexy.nl
06-47228790

• **Ondernemersvereniging Grote Markt-straat**
Eric van den Elshout
eric.van.den.elshout@bijkorf.nl
070-4262710

• **Buurtschap 2005**
Egbert Zwier
zwier@sensofashion.com
06-17802275

• **Pleinkwartier**
Bernard Felix
felix@felixfortuna.nl
06 53 370 664

• **Tussen de Grachten**
Hetty Bloemendal
hetty.b@gmail.com
06 21576506

• **Ondernemersvereniging Jan Hendrikstraat/ Torenstraat**
José Mendels
mendels@wanadoo.nl
070-3838496

• **City Center**
Peter Streng
info@dejongens.nl
070-3461233

• **Markthof**
Jan Schrier
jan.schrier@hetnet.nl
070-3622457

• **The Mix (Rabbijn Maarsenplein)**
Mandy Yang
mandy.yang@hotmail.com
06-21868496

• **Buurtschap Noordeinde**
Madeleine Ekegardh
mmekegardh@hetnet.nl
070-3606868

• **Hofkwartier Ondernemers Belangen**
Joep Logjes
06 - 24682028

Schoolstraat
Harry Berg
stanley@bart.nl
070-3657306

• **Nwe Ver. Ondernemers Paleispromenade**
Leen Kersbergen
leekers@casema.nl
070-3836343

Ondernemersvereniging Turfmarkt
Edith Smal
esmal@wanadoo.nl
070-3630426

• **St. China Town**
Dhr. Yung Lie
yli@beuk.nl
06-53588684

• **Boekhorststraat**
Melvin Chang
info@lungfung.nl
070-3606357

• **Vereniging Wereldgracht**
Gerard Bos
06-412 351 45

Haagse Bluf
Gabor Lightlee
hbluf@liv.nl
06-14801033

Prinsestraat
Frits Verhoeff
verhoeff@haarlem.nl
06-46215030

OVERIG

Stichting Binnenstad
Ad Dekkers
adekkers@debonneterie.nl
06-42141329

Raad Nederlandse Detailhandel
Eric van den Elshout
eric.van.den.elshout@bijkorf.nl
070-4262710

Het BOF-bulletin is een uitgave van de **Binnenstad Ondernemers Federatie**
Postbus 29718
2502 LS DEN HAAG

Verschijnt 8 x per jaar.
Oplage: 750

Informatie en reactie:
info@bof-den Haag.nl

Bijdragen:
Eduard Bekker
Petra Alkema

Foto's en Vormgeving:
Eduard Bekker – www.layout.nl

Druk: KvK Haaglanden

Oude bulletins zijn te bekijken op bulletin.bof-den Haag.nl (in pdf-formaat)