



De ShoppingNight 2007 is een groot succes geweest. Publiek en bedrijfsleven waren enthousiast. Binnenstad-wethouder Peter Smit zette deze nacht zelfs op de eerste plaats in de top 10 van meest bijzondere Haagse evenementen. Deze avond zou kunnen uitgroeien tot een landelijk icoon voor het shoppen tot middernacht: een stimulans voor bezoekers om kennis te maken met het winkel- en horeca-aanbod in de Haagse binnenstad.

ShoppingNight in de herhaling



In 2007 waren er ongeveer 50.000 extra bezoekers, die langer bleven 'plakken' als doorgaans. Rond 23.00 uur was het in de Binnenstad even druk als op een reguliere koopavond om 20.00 uur. Enkele groot winkelbe-

drijven hadden het zelfs zo druk dat ze pas om 00.30 uur met de laatste klanten konden afrekenen. De tweede editie van de Shopping-Night is dit jaar op donderdag 19 juni. Het streven is dan minimaal 75% van

de winkels geopend te hebben tot aan middernacht.

In de Grote Marktstraat (catwalk!), in de Haagsche Bluf, op het Buitenhof, de Passage, de Hoogstraat/Noordeinde en De Plaats zal het allemaal gebeuren. Mogelijk komt er een combinatie met Noordeinde Culinair.

► Info op Festivals, tel. 070 320 66 56, info@festivals.nl, www.festivals.nl

ShoppingNight

“Over drie maanden is het dan weer zover; de Tweede Haagse Shopping-night.



Afgelopen jaar bleek de Haagse binnenstad na veel wikken en wegen niet in staat om alle winkeliers te mobiliseren voor dit evenement.

Nu weten alle winkeliers die niet open waren wat zij deze avond gemist hebben. De klanten hingen tot na middernacht met de benen buiten. Alsof het de normaalste zaak van de wereld was om op dit tijdstip te winkelen. Voor 2008 is dit concept bedacht op de donderdagavond voorafgaand aan de langste dag en dus nu op 19 juni.

De combinatie met een reguliere koopavond bleek een schot in de roos. Organisatiebureaus en sponsors zijn al druk in de weer om van deze avond een succes te maken. De basis die wij als winkeliers er onder dienen te leggen is mee doen en open gaan tot middernacht.

De catwalk aan de Grote Marktstraat zal groter zijn dan die van vorig jaar en door de komst van een sponsor (Mastercard) zal het hele concept nog professioneler worden. Artiesten worden benaderd om ook later op de avond een reden te hebben om in de stad te blijven. Overigens is dan inmiddels het Pathé geopend en zal ook hun aanwezigheid tot extra bezoekers leiden.

Kortom: We gaan met de Tweede Haagse Shoppingnight ons definitief beroemd maken als meest bijzondere winkelstad van heel Nederland!”

Met vriendelijke groeten,

Eric van den Elshout
eric.van.den.elshout@bijkorf.nl



Opmerkelijk: in het toch wel armlastige Wallonië zien de stadscentra er soms verrassend picobello uit, zoals deze straat bij avond in Namen.



De borstweringen onder de winkervensters vormen eigenlijk de 'plinten' van de straat en geven een prettig straatbeeld. Vaak is er geen borstwering meer aanwezig, maar hier in dit deel van de Schoolstraat is die weer teruggekeerd, dankzij de inzet van een van de winkeliers.

Gemeente wil straat- en gevelbeeld aanpakken Een miljoen tegen de 'verrabbezakking'



Tevredenheid alom op de Dagelijkse Groenmarkt: een historisch verantwoorde renovatie van de winkelpui van dit pand.

Tja, hoe komt het toch dat menig buitenlandse winkelstraat zelfs na sluitingstijd nog prettig oogt? Hoe komt het dat je je in de Spuistraat een eeuw terugwaant als je van één hoog op gelijk niveau naar buiten kijkt.

Het heeft te maken met wat de winkels naar buiten uitdragen: hun eigen etalages, die niet passen bij de vaak oude gevels erboven, wat in de Achterhoek zo mooi 'verrabbezakking' wordt genoemd.

De gemeente Den Haag wil daar wat aan doen. Zij zal een strenger beleid gaan voeren als het verbouwingen aan (winkel-)gevels betreft en stimuleren, dat winkeliers hun winkelpuien zo aanpassen dat die harmoniëren met de rest van hun (vaak klassieke) voorgevel. Vanaf 2009 kunnen binnenstadondernemers een beroep doen op subsidie. Daarvoor heeft de gemeente een bedrag van een miljoen euro gereserveerd.

► Meer informatie kan worden gekregen bij Stef Katwijk, Programmamanager Binnenstad, tel 070 353 87 69 of mail naar s.katwijk@dso.den Haag.nl



Nieuwbouw kan soms heel acceptabel zijn – zelfs als het afwijkt van de rest van het straatbeeld, zoals deze gevel in de Vlamingsstraat.

Meer toeristen naar Den Haag

Den Haag krijgt steeds meer toeristen op bezoek. Het aantal overnachtingen steeg in 2007 tot 1,5 miljoen overnachtingen. Dat zijn er ruim 100.000 meer dan een jaar eerder.

Wethouder Klijnsma schrijft de stijging toe aan het groeiend aantal hotels in Den Haag. Blijkbaar hebben die een aanzuigende werking.

TIP

► Voor informatie en andere ontwikkelingen in de Haagse binnenstad kunt u terecht op: www.binnenstad-denhaag.nl

► en de digitale nieuwsbrief: www.binnenstad-denhaag.nl/nieuwsbrieven_binnenstad.html

Informatie als onderstaand kunt u daar aantreffen.

KORT
Herinrichting China Town

Vanaf dinsdag 25 maart worden de Gedempte Gracht, Voldersgracht, Gedempte Burgwal en de Wagenstraat aangepakt. Tijdens deze herinrichting wordt het riool vervangen, krijgen de straten nieuwe klinkers, en worden in de stoep-randen Chinese wijsheden gegraveerd. In het werk worden ook funderingen aangebracht voor de Chinese Poorten. Het werk wordt in fases uitgevoerd en duurt tot begin november.

► www.denhaag.nl/dekerngezond

Noordeinde Nocturne

Op 22 maart zijn op het Noordeinde alle galeries en kunsthandels tot middernacht geopend. Het publiek krijgt een gevarieerd programma aan exposities, lezingen en muziek gepresenteerd.

► www.noordeindekunst.nl

Subsidie Boekhorststraat

De gemeente Den Haag wil de panden aan de Boekhorststraat 93-99 renoveren en verbouwen tot drie bedrijfsruimtes en vijf wooneenheden voor jonge starters en ondernemers. Staedion Ontwikkeling ontvangt voor de nieuwe bedrijfsruimten een éénmalige en maximale Europese subsidie van 137.788 euro. Door het groeiend aantal startende ondernemers is er meer kleine bedrijfsruimte, het liefst in of vlakbij de eigen woning. Door daar op in te spelen, hoopt de gemeente de Boekhorststraat op te waarden en tegelijkertijd ook de leegstand aan te pakken. Ook moet hiermee het oude centrum aantrekkelijker worden voor bezoekers en toeristen.



Een trotse Monique Pouw (Basement Grafische Producties) en voorzitter van de Vereniging Ondernemersbelangen Prinsestraat Frits Verhoeff tijdens hun hulding tijdens de binnenstadborrel van 12 februari in het Haags Historisch Museum.



Nee, dit is geen Garmisch-Partenkirchen, maar hartje binnenstad Den Haag! Een promotieteam van een niet bij name te noemen drankenfabrikant op weg met de lange latten door een bekunstsneeuwde Prinsestraat.

Prinsestraat wint met wintersportfestijn

Met sneeuw, verdwaalde ijsberen en een langlaufwedstrijd is de Prinsestraat de winnaar van de Haagse evenementencampagne Binnenstad Buitengewoon Feestelijk 2007 geworden. Binnenstadwethouder Peter Smit heeft de Vereniging Ondernemersbelangen Prinsestraat op 12 februari tijdens de Binnenstadborrel de prijs van 5.000 euro uitgereikt.

“Hun betrokkenheid en de originaliteit van het evenement heeft een geweldig effect op onze binnenstad”, aldus Smit.

Deze evenementencampagne zal Bureau Binnenstad voortaan elk jaar organiseren. Dit om de ondernemersverenigingen in de binnenstad op die manier uit te dagen om zich feestelijk en origineel te presenteren aan de bezoekers.

Zeven verenigingen pakten afgelopen jaar de handschoenen op. Grootste concurrent voor de Prinsestraat was het buurtschap Noordeinde met de Kunst- & Culinairdagen. Maar de Prinsestraat won, met haar actie ‘Ijsberen op de Noordpool’ en het langlaufevenement.

Vooraf de originaliteit van dat langlaufevenement op 12 januari was doorslaggevend. De Prinsestraat wist er véél

landelijke aandacht in de media mee te krijgen, zodat heel Nederland weer eens de aantrekkelijkheid van Den Haag als winkelstad heeft geproefd. Met reportages in De Telegraaf en het tv-programma Hart van Nederland zette de Prinsestraat niet alleen zichzelf maar ook de stad op de kaart.

► Op www.langlaufchamp.nl meer over dit evenement, met foto en video

‘MISTER BINNENSTAD’ VERGULD

Is het niet omdat hij een onderscheiding uitreikt, dan is het wel omdat hij er een krijgt. Ad Dekkers, voorzitter van de Stichting Binnenstad en van de Stichting Binnenstadmanagement heeft niet over belangstelling te klagen. Op 11 maart tijdens de maandelijkse Binnenstadborrel spelde wethouder Peter Smit hem de Stadsspel op zijn reverst.

Het zij hem van harte gegund: de wethouder van de binnenstad eerde de bedrijfsleider van Maison de Bonneterie, met de titel ‘Mister Binnenstad’, omdat hij zich in al zijn functies vol enthousiasme inzet voor de aanpak van de Haagse binnenstad.

Dit heeft er toe bijgedragen dat de binnenstad langzaam maar zeker vooruitgaat. Vooral het stimuleren van samenwerking tussen gemeente en



Seminar voor ondernemersverenigingen

Op de maandagavonden 31 maart en 7 april 2008 vindt van 18.00 tot 21.00 uur het Seminar ‘De succesvolle ondernemersvereniging’ bij de Kamer van Koophandel, Stationsweg 41 in Leiden plaats.

Het seminar is vooral bedoeld voor minder ervaren bestuurders/besturen van met name winkeliersverenigingen.

Omdat goed besturen ook een kwestie is van samenwerken binnen het bestuur vraagt de KvK de besturen met zoveel mogelijk bestuursleden deel te nemen. Verlangd is in ieder geval de deelname van minimaal twee bestuursleden. Dan is het seminar ook gratis. Anders wordt € 100,- per avond in rekening gebracht.

Er is al een mailing verstuurd over dit seminar naar alle ondernemersverenigingen in de regio van KvK Den Haag.

Hierin staat alle informatie en een aanmeldingsformulier.

► U kunt zich ook aanmelden via www.kvk.nl/seminars.

Koninginnedag en Tweede Pinksterdag

De Ondernemersvereniging Grote Marktstraat heeft besloten dat de warenhuizen (incl. De Bonneterie) en winkels in de Grote Marktstraat op Koninginnedag en op Tweede Pinksterdag geopend zijn van 12.00 uur tot 18.00 uur. Op Hemelvaartdag zijn de winkels gesloten.

Het zou prachtig zijn als meer winkels in de Haagse binnenstad hun deuren op die dagen openen voor het winkelend publiek.

CONTACTPERSONEN ONDERNEMERSORGANISATIES HAAGSE BINNENSTAD

DAGELIJKS BESTUUR BINNENSTAD ONDERNEMERS FEDERATIE (BOF)

Voorzitter:
Eric van den Elshout
eric.van.den.elshout@bijkorf.nl
070-4262703

Penningmeester:
Bart Kat
kat@planet.nl
070-3655730

Secretaris:
Bernard Felix
felix@felixfortuna.nl
06-53370664

Vice voorzitter/ Begeleiding CWO
Jose Mendels
Mendels@wanadoo.nl
070-3838496

Leden:
Kees de Groot
kees.d.groot@selexy.nl
06-47228790

Leen Kersbergen
leliekers@casema.nl
070-3836343

Saskia Hulshoff
trends@hulshoffwonen.nl
071-5617960

Ambtelijk Secretaris:
Frank Mannes
fmannes@denhaag.kvk.nl
070-3287312

Adviseur:
Petra Alkema
p.alkema@binnenstad-denhaag.nl
070-3131351

Redactie BOF bulletin en webmaster:
Eduard Bekker
e.bekker@layout.nl
070-3647060

WINKELIERS-VERENIGINGEN

De met • aangegeven winkeliersverenigingen zijn aangesloten bij de BOF en maken zich zo sterk voor een Haagse binnenstad waar het goed toevoert is:

• **Passage Belangen**
Kees de Groot
kees.d.groot@selexy.nl
06-47228790

• **Ondernemersvereniging Grote Marktstraat**
Eric van den Elshout
eric.van.den.elshout@bijkorf.nl
070-4262710

• **Buurtschap 2005**
Egbert Zwier
zwier@sensofashion.com
06-17802275

• **Pleinkwartier**
Bernard Felix
felix@felixfortuna.nl
06 53 370 664

• **Tussen de Grachten**
Birgit Bergema
bergema@wanadoo.nl
070 3801557 / 06 54280254

• **Ondernemersvereniging Jan Hendrikstraat/ Torenstraat**
Robert Koetsier
robert.koetsier@nl.fortisbank.com
070- 3118585

• **City Center**
Peter Streng
info@dejongens.nl
070-3461233

• **Markthof**
Jan Schrier
jan.schrier@hetnet.nl
070-3622457

• **Rabbijn Maarsenplein**
Mandy Yang
mandy.yang@hotmail.com
06-21868496

• **Buurtschap Noordeinde**
Madeleine Ekegardh
mmekegardh@hetnet.nl
070-3606868

• **Hofkwartier Ondernemers Belangen**
Joep Logjes
06 - 24682028

• **Schoolstraat**
Harry Berg
stanley@bart.nl
070-3657306

• **Nwe Ver. Ondernemers Paleispromenade**
Leen Kersbergen
leliekers@casema.nl
070-3836343

• **Ondernemersvereniging Turfmarkt**
Edith Smal
esmal@wanadoo.nl
070-3630426

• **St. China Town**
Dhr. Yung Lie
ylielie@beuk.nl
06-53588684

• **Boekhorststraat**
Melvin Chang
info@lungfung.nl
070-3606357

• **Vereniging Wereldgracht**
Gerard Bos
06-412 351 45

Haagsche Bluf
Angelique Jansen
hbluf@liv.nl
06-14801033

Prinsestraat
Frits Verhoeff
verhoeff@haarlem.nl
06-46215030

OVERIG

Stichting Binnenstad
Ad Dekkers
adekkers@debonneterie.nl
06-42141329

Raad Nederlandse Detailhandel
Eric van den Elshout
eric.van.den.elshout@bijkorf.nl
070-4262710

Het BOF-bulletin is een uitgave van de

Binnenstad Ondernemers Federatie

Postbus 29718
2502 LS DEN HAAG

Verschijnt 8 x per jaar.
Oplage: 750

Informatie en reactie:
info@bof-denhaag.nl

Bijdragen:
Eduard Bekker
Petra Alkema

Foto's en Vormgeving:
Eduard Bekker – www.layout.nl

Druk: KvK Haaglanden

Oude bulletins zijn te bekijken op bulletin.bof-denhaag.nl (in pdf-formaat)