

Herinrichting Prinsegracht: gemeente helpt ondernemers



Zo moet de Prinsegracht er van de zomer uitzien.

De gehele Prinsegracht is voor alle verkeer afgesloten vanwege de voorbereidingen van Randstadrail, terwijl het oorspronkelijk plan was dit in delen te doen. Tot eind mei zijn daardoor de winkels en culturele bedrijven aan de gracht en er omheen amper bereikbaar.

Met de gemeente is naastig overlegd, hoe de economische schade zoveel mogelijk kan worden beperkt. Het resultaat is een reclame campagne om het winkelgebied onder de aandacht

te brengen van het publiek, waarbij de gemeente nu haar uiterste best zal doen de gracht zo snel mogelijk weer berijdbaar te maken. Ook betaalt zij de reclamecampagne en geeft veel voorlichting door ondermeer goede bewegwijzering voor het gebied.

Er is een routekaartje gemaakt voor een advertentie in de Posthoorn en een website opgezet. TV West heeft er een item over uitgezonden.

► **Alles over deze campagne is te vinden op www.prinsegracht-den Haag.nl.**

Deelnemersoverleg: Verkeerscirculatieplan hoog op de agenda

Op 6 maart zal de Binnenstad Ondernemers Federatie een deelnemersoverleg organiseren. Hoog op de agenda staat het voorgenomen Verkeerscirculatieplan van de Gemeente Den Haag. We trachten iemand van de gemeente dit punt te laten toelichten.

Voorts is een ander belangrijk punt van aandacht de verdere uitrol van het Collectief Winkelverbod door de BOF. Jose Mendels zal namens de BOF dit verder toelichten.

Inspiraakavond over Verkeerscirculatieplan

De gemeenten heeft een inspraakavond georganiseerd over het Verkeerscirculatieplan, die zal plaatsvinden op woensdag 22 maart a.s. om 20.00 uur in de Haagse Lobby van het Stadhuis.

Deze bijeenkomst is speciaal voor de Haagse ondernemers. Voorgesteld wordt om de binnenstad op te delen in drie sectoren. Dit betekent dat er geen doorgaand autoverkeer meer mogelijk is op de routes Veerkaden - Paviljoensgracht - Prinsengracht, Spui - Hofweg en Mauritskade - Hoge Wal - Elandstraat.

Het plan ligt ter inzage van 6 tot en met 31 maart

Gezien de verstrekkende gevolgen die dit plan kan hebben voor de bereikbaarheid van de Haagse binnenstad verzoekt de BOF u dringend om in grote getalen naar deze bijeenkomst te komen en uw stem te laten horen!

► Voor meer informatie kunt u op bof.den Haag.org/vcp.pdf de folder over dit plan downloaden

Openingstijden rond de feestdagen

De BOF volgt hier in het advies van de Grote Marktstraat:

- Goede Vrijdag: geopend
- 1e/2e paasdag: gesloten
- 1e/2e pinksterdag: gesloten
- 29/4 Viering koninginnedag: 09.30 - 18.00 uur
- 30/4 koninginnedag: 12.00-18.00
- Hemelvaart: gesloten
- 5 Mei: normaal geopend

Meer mogelijkheden door Collectieve Winkelontzegging Hoe houd je de veelpleger voorgoed buiten de deur?

Individuele ondernemers kunnen winkeldieven of overlastgevers nu al een winkelverbod opleggen, maar het Collectief Winkelverbod gaat verder: bedrijven werken samen bij het opleggen van winkelverboden. Indien een van de ondernemers een verbod oplegt, geldt dit verbod uit naam van alle aangesloten ondernemers, hetgeen betekent dat de overlastgever met één verbod uit alle aangesloten winkels wordt geweerd. De Ondernemersvereniging Grote Marktstraat-Grote Markt is begonnen met dit project. Nu is het tijd om het project uit te breiden naar de hele Binnenstad. Dit project is onderdeel van het Keurmerk Veilig Ondernemen.

Wordt de overlastgever na het verbod opnieuw aangehouden vanwege een overtreding in een van de aangesloten ondernemingen, dan wordt het formulier Huisvredebreuk ingevuld. De persoon wordt overgedragen aan de politie en het Openbaar Ministerie neemt de zaak in behandeling.

De deelnemende ondernemingen krijgen een sticker op hun raam en de deelnemerslijst ligt ter inzage op het Stadhuis, de site van de Gemeente Den Haag en straks op de o.a. voor dit doel ontwikkelde site van de BOF.

De afgelopen proefperiode zijn er in de Grote Marktstraat 250 Collectieve Winkelontzeggingen uitgevaardigd, in slechts 20 gevallen werd dit verbod overtreden en werd de aanklacht Huisvredebreuk.

Van die 20 personen zijn er 18 veroordeeld, in één geval was er sprake van een vormfout, in het andere geval bleek de aangevende ondernemer geen lid te zijn van de ondernemersvereniging.

Want dat is een zwaarwegende factor: **de ondernemersvereniging is het juridische kader en alleen leden van de vereniging kunnen meedoen aan de Collectieve Winkelontzegging.**

In de hele binnenstad

Vanwege het succes van de Collectieve Winkelontzegging in de Grote Marktstraat is er in de KVO-vergadering van november 2005 besloten, om dit project per 1 juni 2006 over de hele



BOF-lid José Mendels heeft de taak op zich genomen om de collectieve winkelontzegging uit te breiden over de hele binnenstad.

Binnenstad uit te rollen. De uitvoer is in handen gegeven van de Binnenstad Ondernemers Federatie, als overkoepelend orgaan van de ondernemersverenigingen. De Gemeente biedt de mogelijkheden om dit het project uit te voeren. Namens de BOF zal José Mendels handen en voeten gaan geven aan deze uitrol.

Minder verlies

José Mendels: "Het is natuurlijk sowieso belangrijk om lid te zijn van de Ondernemersvereniging in de straat waar een ondernemer is gevestigd, maar dit is een geweldig project dat enorme impact op de hele

Binnenstad zal hebben.

De voordelen zijn groot. De ondernemer zal veel minder verlies door diefstal lijden en veel minder tijd kwijt zijn aan de afhandeling van problemen in de winkel.

Het personeel zal zich veel veiliger voelen in de winkel, omdat de bedreigingen, die de afgelopen jaren steeds vaker voorkwamen, sterk zullen afnemen.

En natuurlijk, last but not least, de mensen waar we het tenslotte allemaal voor doen: onze klanten zullen in een veilige en plezierige omgeving kunnen winkelen."

Dankzij de (financiële) ondersteuning van de Gemeente, zal deelname aan het project voor degenen die per 1 juni a.s. instromen, het eerste jaar gratis zijn.

Omdat de basisfaciliteiten door de Gemeente zijn aangeleverd, zullen de vervolgstapen laag zijn en kan er vanaf dat jaar volstaan worden met een jaarlijkse bijdrage van 50 euro per onderneming. Aan het Groot Winkelbedrijf zal worden gevraagd of zij (gezien hun omvang) daarnaast nog een donatie willen doen.

Alleen leden

Nogmaals: **alleen leden van de 19 ondernemersverenigingen in de Binnenstad kunnen aan het project deelnemen.**

Alle ondernemers in de Binnenstad worden binnenkort door José Mendels benaderd. Voor vragen en informatie is zij verder op maandag en vrijdag te bereiken op Bureau Binnenstad, tel. 070-3131352.

Daarnaast zal zij op uitnodiging graag langskomen op uw bestuurs- en/of ledenvergaderingen om de Collectieve Winkelontzegging te presenteren.

Word dus alvast lid van de vereniging in uw gebied (als u dat nog niet bent) en doe per 1 juni 2006 mee aan de collectieve winkelontzegging!

De afvalscheiding

Wat worden de gemeenteraadsverkiezingen spannend en wat geef ik u daarom graag een stemadvies. U leest dit als de verkiezingen al zijn geweest? Niets aan de hand want wie trekt zich tegenwoordig nog iets aan van een stemadvies!

De leidraad voor Ondernemers bij deze verkiezingen zou moeten zijn het bedrijfsafval. Bent u ervoor dat de ophaal strak gereguleerd wordt? Er zijn politici die graag reglementeren dus breng u stem uit op hen.

Of vindt u dat er meer keuze geboden moet worden, het beleid minder rigide moet zijn? U vind politici aan uw zijde die hier graag in willen voorzien. Bent u er in het algemeen voor dat ondernemers, vooral uw concurrenten, kort gehouden worden omdat het anders maar een bende wordt in de stad? Koester de politici die daar volmondig mee instemmen. Of bent u voor de vrijheid voor de ondernemer en kunt u leven met het risico dat het een rommeltje wordt, kijk de partijprogramma's na en u vindt al uw wensen er in terug.

Bent u van mening dat de economie de motor is van de maatschappij, dat het midden- en kleinbedrijf een hoofdrol speelt? En dus versterkt in plaats van belemmerd moet worden? U kunt bij alle partijen terecht want vanaf werkelijk alle daken wordt dat geroepen.

Na deze rijstebrij van vrijblijvende onzin toch ook nog een duidelijk en gemeend advies: heeft u er ook zo'n hekel aan als er zonder blikken of blozen beweerd wordt dat een maatregel tevoren zorgvuldig met de ondernemers is besproken terwijl daar in werkelijkheid geen sprake van was? U heeft smaak. Want een afwijkende mening hebben is niet erg maar jokken is onvergeeflijk. Mijdt in het stemhok zo'n politicus, voor je het weet wordt hij wethouder en dan zijn de rapen gaar.

Want je hebt pinokkio's en politici en die moeten net zo goed gescheiden worden als ons afval.

Marcel Bergema

Advies Bruins aan opvolger over Haags binnenstadsbeleid:

‘Geef je oren en ogen de kost’

Binnenkort zit de ambtstermijn van wethouder Bruno Bruins er op. Als zaakgelastigde voor Binnenstad en Verkeer kruiste de vroede vader menig maal het spoor (en eigenlijk betrekkelijk weinig de degens) met de ondernemers van de Binnenstad. Een aanleiding om hem nog één keer eens aan de tand de voelen over missie en visie.

“Van wat ik heb bereikt, denk ik dat op dit moment de aanleg van Randstadraail het meest in het oog springt. Toen ik in 2000 startte was op de financiering van dit project nog geen zicht. Inmiddels is de aanleg van dit lightrailstelsel – dat zal rijden tussen Zoetermeer, Rotterdam en Den Haag – in volle gang. Volgens planning rijdt het eerste deel van de dienstregeling per 3 september 2006. Andere resultaten uit de afgelopen jaren zijn bijvoorbeeld de aanleg van de tramlijnen 15, 16 en 19.”

Meer bezoekers

“Voor de binnenstad geldt dat het aantal bezoekers de afgelopen jaren enorm is gegroeid; tot boven de 30 miljoen in 2005. Den Haag is erin geslaagd om meer bijzondere winkels en meer bijzondere uitgaansgelegenheden te openen – en die trend is beslist nog niet ten einde. Ik denk dat het ook goed voor de binnenstad is dat bijvoorbeeld de Passage is gerestaureerd, dat de Spuimarkt wordt gebouwd, dat Des Indes weer open is, net als Het Paard. Echt – er zijn veel concrete binnenstadsverbeteringen te noemen! Nog een ander ding: het aantal verkeersslachtoffers – en dan doel ik op letselslachtoffers – is de afgelopen jaren in Den Haag fors gedaald. Elk verkeersslachtoffer is er een te veel – maar de dalende lijn vind ik een plezierig gegeven.”

“Maar er blijft altijd veel te wensen over. Ik vind de laatste tijd dat er weer te veel graffiti is te zien in de binnenstad. Dat moet eruit, dat hoort niet bij onze binnenstad. Het aanpakken van graffiti is een zaak van lange



Wethouder Bruno Bruins heeft in zijn ambtstermijn de publiciteit niet geschuwd. Wij hebben hier een aardig fotoarchief van, maar zullen ons beperken tot zijn recente optreden op 20 februari voor Unicef op RTVwest (hier links van ‘tv babe’ Debby Roukens), waar hij bij projectontwikkelaar Gerard Stevens net een fors bedrag heeft losgepeuterd.

adem. Toch moet dat nog veel beter kunnen.”

Geduld

“Iets anders: tegenover het stadhuis wordt hard gewerkt aan Spuimarkt, maar fase 2 van dat project (zeg maar: V&D-pand en het voormalige Marks & Spencer pand) heeft veel voeten in de aarde. Het duurt wel lang en geduld is niet mijn beste eigenschap. Ik zou graag willen dat we over een jaar of 3 – 4 ook aan die zijde een herontwikkeling kunnen afronden. En die planning zou ik ook wel willen aanhouden voor bijvoorbeeld Spui 24-28; ook dat stukje binnenstad kan nog wel een impuls gebruiken.”

“Nog meer wensen? Dat ondernemersverenigingen groter, sterker en krachtiger worden. Daar is het overleg tussen gemeente en bedrijfsleven mee gediend. Ik heb veel bewondering voor alle actieve bestuurders van winkeliersverenigingen – maar laten we wel wezen, het werk komt op enkele schouders terecht. In de orga-

nisatiegraad van ondernemers wil de gemeente graag mee-investeren.”

“Wat mijn opvolger betreft, zou ik hem één dringende advies willen geven: geef oren en ogen in de binnenstad goed de kost. Ga praten met de ondernemers, maar ook met de bewoners en de beleggers. Wat heel belangrijk is: benut het Bureau Binnenstad. Daar werken bevlogen mensen, die de contacten met de verschillende binnenstadspartijen goed onderhouden en ‘in’ zijn voor nieuwe initiatieven. Zo’n formule als Bureau Binnenstad is uniek in Nederland. Met vereende krachten moet het lukken om in de komende jaren de titel Beste Binnenstad in de wacht te slepen”

Straat als geheel

“Veel genoeg heb ik afgelopen jaar beleefd aan evenementen als Koninginnenach en Beatstad. De ‘Nach’ vond ik bijzonder omdat de Grote Marktstraat daar – na al die jaren – een prettige invulling als muziekstraat met sound stations had gekre-

gen. Zoiets smaakt naar meer.”

“Bijzondere belevenissen in de Grote Marktstraat, waarbij de straat als geheel wordt benut. Ik weet dat de ondernemersvereniging allerlei ideeën heeft en die zouden we moeten oppakken en uitwerken.”

“Iets dergelijks geldt voor Beatstad. Op 3 september vorig jaar was er een heerlijke avond op het Malieveld met Haagse bands Direct, Kane en de Golden Earring. Beatstad 2 is inmiddels in voorbereiding en als u dit leest is de line up voor 2 september 2006 wel bekend. Als na het concert, net als vorig jaar, iedereen nog een drankje gaat drinken in de binnenstad, levert dat opnieuw een levendige binnenstads-zaterdagavond op.”

Verkeerscirculatieplan

“Natuurlijk ken ik de reserves van binnenstadsondernemers bij het Verkeerscirculatieplan. De discussie over het aantrekkelijk maken en houden van de binnenstad in al z’n facetten is zeker nog niet af. In de binnenstad moet je lekker kunnen winkelen en uitgaan – maar je moet er ook plezierig kunnen wonen. Het gaat erom om daar een goed evenwicht in aan te brengen. Dat zal nog wel enige inzet vergen; van alle betrokkenen!”

“Eigenlijk zijn heel veel van de binnenstadsplannen de afgelopen jaren breed gesteund – niet alleen door de VVD, de partij waarvoor ik op de lijst sta – maar evengoed door andere partijen. Ik hoop dat deze Wethouder Binnenstad de afgelopen jaren heeft kunnen laten zien dat hem het ondernemersklimaat aan het hart gaat en dat hij daarvoor graag de boer op ging. Geen dikke nota’s maar concrete acties. De Haagse Binnenstad is buitengewoon, en er zijn nog heel veel mensen die we hier graag willen ontvangen om dat te bewijzen.

Mag ik via het BOF-bulletin nog laten weten dat ik met veel plezier met al die binnenstadspartijen heb samengewerkt? Het was me oprecht een genoegen.”

Kies Wijzer!

De vraag is: Wat staat er in de programma’s van de verschillende politieke partijen in Den Haag over het bedrijfsleven in de binnenstad? Die vraag mailden we naar alle partijen. Hier volgen de antwoorden:

- De PvdA reageerde als eerste en stuurde het totale verkiezingsprogramma – veel aanknopingspunten voor het bedrijfsleven, letterlijk: een vitaal midden- en kleinbedrijf is van essentieel belang voor de werkgelegenheid in Den Haag.

- De volgende reactie kwam van de **Haagse Stadspartij**; daar staan de behoeften van de Hagenaar voorop en dat leidt soms tot interessante gezichtspunten, waar de ondernemer zeker baat bij kan hebben.

- De fractie van **Leefbaar Den Haag** liet weten onze brief van april 2005 goed gelezen te hebben en er zaken uit overgenomen te hebben.

- Tenslotte kwam er een – op maat gesneden – reactie van de **VVD**. Deze partij maakt zich sterk voor minder regels, extra impulsen voor de detailhandel en een slank, daadkrachtig en flexibel gemeentebestuur.

Van de andere partijen kregen we geen reactie, maar dat wil niet zeggen dat ze geen standpunten ten opzichte van de ondernemers en de economische kracht van Den Haag hebben.

Daarom raden wij u aan om via het internet uw mening te vormen en uiteindelijk een keuze te maken op basis van de partijprogramma’s.

Het BOF-verkiezingsteam,
Bernard Felix

► Op sw2006.stemwijzer.nl/den_haag kunt u kijken welke partij het meest met uw standpunten overeenkomt

Haagse binnenstad trekt meer publiek

Het gaat goed met de Haagse binnenstad. In 2005 wisten ruim 30 miljoen bezoekers de weg naar de Hofstad te vinden, 3 miljoen meer dan in 2000. Dat volgens de Vijfde Voortgangsrapportage ‘Binnenstadsplan 2000-2010.

Er komen niet alleen meer bezoekers naar de binnenstad, maar ze blijven er ook langer. In het afgelopen jaar zijn er tal van activiteiten in gang gezet om Den Haag meer bekendheid te geven.

Zo is tussen juli en november een serie ‘Beleef Den Haag’ uitgezonden op TV-West. Het grote ‘Den Haag Beatstad’ concert op het Malieveld trok maar liefst 40.000 bezoekers.

Den Haag wil weer tot de top van de Nederlandse winkelsteden behoren. Om dit te bereiken is geld uitgetrokken voor het aanstellen van een acquireur die onderscheidende winkelformules gaat werven. Verder zal de promotie van de binnenstad een extra impuls krijgen door de Stichting Marketing Haagse Binnenstad en wordt de samenwerking van alle betrokken partijen geïntensiveerd.

CONTACTPERSONEN ONDERNEMERSORGANISATIES HAAGSE BINNENSTAD

DAGELIJKS BESTUUR BINNENSTAD ONDERNEMERS FEDERATIE (BOF)

Voorzitter:
Marcel Bergema
bergema@wanadoo.nl
06-50626106

Penningmeester:
Bart Kat
rietjetoef@planet.nl
070-3655730

Secretaris:
Eduard Bekker
felix-keasberry@planet.nl
06-53370664

Begeleiding COW
Jose Mendels
Mendels@wanadoo.nl
070-3838496

Leden:
Peter Streng
info@dejongens.nl
070-3461233

Philippe Le Clercq
philippe.leclercq@wxs.nl
070-3268205

Ambtelijk Secretaris:
Frank Mannes
fmannes@denhaag.kvk.nl
070-3287312

Adviseur:
Petra Alkema
p.alkema@binnenstad-denhaag.nl
070-3131351

Redacteur BOF Bulletin:
Eduard Bekker
e.bekker@layout.nl
070-3647060

WINKELIERS-VERENIGINGEN

De met • aangegeven winkeliersverenigingen zijn aangesloten bij de BOF en maken zich zo sterk voor een Haagse binnenstad waar het goed toeven is:

- **Passage Belangen**
Mim van Wingerde
mwingerde@verwijs.nl
070-3114848

- **Ondernemersvereniging Grote Marktstraat**
Dennis Hooijmans
hooijmans@media-saturn.com
06-51988329

- **Buurtschap 2005**
Bart Berkelaar
bartberkelaar@cs.com
070-3643556

- **Pleinkwartier**
Bernard Felix
felix-keasberry@planet.nl
06 53 370 664

- **Tussen de Grachten**
A. Özgöron
fotovrink@wanadoo.nl
06-41224100

- **Ondernemersvereniging Jan Hendrikstraat/Torenstraat**
José Mendels
Mendels@wanadoo.nl
070-3838496

- **City Center**
Peter Streng
info@dejongens.nl
070-3461233

- **Markthof**
Jan Schrier
jan.schrier@hetnet.nl
070-3622457

- **‘OWS’ ‘Het Lint’**
J. van Leggelo
ows@hetlint.nl
070-3895840

- **Buurtschap Noordeinde**
H.J. Regeur
gallery@hetcleynheuy.com
070-3643556

- **Hofkwartier Ondernemers Belangen**
Mike Rozijn
mikerozijn@hotmail.com
06-55168325

- **Schoolstraat**
Harry Berg
stanley@bart.nl
070-3657306

- **Nwe Ver. Ondernemers Paleispromenade**
Andrew Brom
Watches@Steltman.nl
070-3659433

- **Ondernemersvereniging Turfmarkt**
Edith Smal
esmal@wanadoo.nl
070-3630426

- **St. China Town W.K. Ng**
wai.ng@xs4all.nl
070-4278529

- **Boekhorststraat**
Melvin Chang
info@lungfung.nl
070-3606357

Het BOF-bulletin is een uitgave van de **Binnenstad Ondernemers Federatie**, bestemd voor alle winkeliers in de Haagse binnenstad en overige betrokkenen.

Verschijnt 8 x per jaar.
Opname: 750

Informatie en reactie:
info@bof-denhaag.nl

Bijdragen:
Eduard Bekker,
Marcel Bergema,
Bernard Felix,
Petra Alkema,
Marijke Jonker

Foto's en Vormgeving:
Eduard Bekker – www.layout.nl

Eindredactie: Marcel Bergema

Druk: KvK Haaglanden

Oude bulletins zijn te bekijken op bof.denhaag.org (in pdf-formaat)

In uw straat nog geen winkeliersvereniging?

Er is hier nog plaats!