

## Samenwerking en overleg hard nodig

De partijen die betrokken zijn bij de Haagse Binnenstad kennen een overlegstructuur die vrij uniek is: in de Stichting Binnenstad worden zaken besproken door verschillende private partijen, waaronder de BOF namens de binnenstadsondernemers.

In de Stichting Binnenstadmanagement zit ook de politiek aan tafel: met de wethouders Bruins, Stolte en Van Woensel kunnen ontwikkelingen en problemen rechtstreeks besproken worden. Tot dit geslotenconvenant hoorde ook de oprichting van het Bureau Binnenstad, inmiddels een begrip in het Haagse centrum.

Op dit ogenblik wordt dit convenant, nu drie jaar oud, kritisch bekeken. Werkt de structuur op de wijze die we indertijd voor ogen hadden?

Van de kant van de ondernemers is er veel waardering voor wat er de laatste jaren in samenwerking met de gemeente tot stand is gebracht. Dit mede door de inzet van het Bureau Binnenstad waarin de Kamer van Koophandel en de Gemeente participeren. Het centrum van Den Haag staat er beter voor dan voorheen en dat is voor een deel zeker te danken aan het overleg tussen de belanghebbende partijen. Tijdens het (overigens vrij matig bezochte) BOF-deelnemersoverleg hebben de ondernemers hun mening gegeven over het convenant. Daarbij bleek hoe jammer het is dat het rumoer rond het ophalen van het bedrijfsafval, en het gebrek aan overleg daarbij, juist nu speelt.

## 1 Jaar Keurmerk Veilig Ondernemen

Ter ere van het 1-jarig bestaan van het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) Binnenstad organiseert de projectgroep, waarin gemeente, politie en ondernemers zitten, op dinsdagavond 15 november een bijeenkomst voor alle ondernemers van de Binnenstad.

Tijdens deze informatieve en feestelijke bijeenkomst maakt de projectgroep de resultaten bekend van dit jaar.

► Plaats: HTM-bedrijfskantine, Fluwelen Burgwal 58. Start: 19.30 uur.

## Eén miljoen meer bezoekers

Ten opzichte van vorig jaar is het aantal bezoekers aan de binnenstad met 1 miljoen gestegen. Bovendien zijn de bezoekers positiever. Dat blijkt uit het Bezoekersonderzoek Binnenstad 2005.

Verder blijkt dat de Haagse binnenstad op jaarbasis nu rond de 30 miljoen bezoekers trekt en dat het aandeel van buiten de stad is gestegen met 4%. Ook verblijft de bezoeker gemiddeld langer in de binnenstad. Publiek van verder weg combineert het winkelen met een horeca- of cultuurbezoek.

► Het rapport kan worden opgevraagd via [p.alkema@binnenstad-denhaag.nl](mailto:p.alkema@binnenstad-denhaag.nl)

# 'Noordeinde' welkom geheten via de voordeur Koningin kiest voor torso



Trots poseert Eja Siepman naast haar 'winnende' creatie. Foto: Eduard Bekker



Koningin Beatrix, geflankeerd door projectdirecteur Bart Kat, luistert aandachtig naar de rapporten van de kunstdeskundigen over de genomineerde beeldhouwwerken. Foto: Eduard Bekker

Koningin Beatrix heeft op maandag 17 oktober in Paleis Noordeinde in Den Haag ter gelegenheid van haar 25-jarig regeringsjubileum de naamloze torso van Eja Siepman uitgekozen uit vijf beelden, die aan haar waren voorgedragen in het kader van het project 'Noordeinde in Beeld'.

Drie van deze beelden had de vorstin al uitgekozen tijdens haar Noordeinde-wandeling op 24 augustus, waarvoor zij in het kader van haar jubileum en het kunstproject 'Noordeinde in Beeld' was uitgenodigd door galeriehouders, bedrijven en winkeliers, horecabedrijven en een aantal particulieren uit het gebied, dat direct grenst aan het paleis. Zij bracht toen een bezoek aan de diverse galeries die het Noordeinde telt.

### Balzaal

De koningin maakte haar keuze in de fraaie en stemmig verlichte balzaal. De leiding was in handen van Bart Kat, tevens bekend als bestuurslid van de BOF en een van de drijvende krachten achter dit initiatief.

De Koningin had tijdens haar augustus bezoek aan de galerie al haar voorkeur uitgesproken voor drie beelden. Naast de Torso van Eja Siepman van den Berg waren dat *Cradle of Life* van Winnie Teschmacher en *De Jonge Bison* van Eddy Gheress. *Nieuwe Fase* van Elly Dunnwold en *De Heraut* werden door de organisatie aan de genomineerde creaties toegevoegd.

De genodigden waren allen door de voorkant het paleis binnengetreden; doorgaans voorbehouden aan staatsbezoek.

► Zie ook pagina 2: 'Buurtschap Noordeinde bewijst dat het kan: samenwerken!'

# Ontevredenheid over ophalen bedrijfsafval blijft heet hangijzer

Overleg op hoog niveau over het ophalen van bedrijfsafval in de binnenstad moet nog steeds plaatsvinden, met het risico dat de indruk ontstaat dat de situatie voor alle partijen aanvaardbaar is.

Wat de BOF betreft is dit zeker niet het geval: zij blijft eisen dat:

- bedrijfsafval kort voor 10 uur en;
- er meerdere keren per week in de vooravond vuil kan worden opgehaald.

Ophaal in de avonduren zou met name tegemoet komen aan de wensen van de kleine horeca: voor een zaak die alleen 's middags en 's avond geopend is, is het klaarzetten van afval in de vroege ochtenduren een onmogelijke zaak.

### Impasse

Inmiddels wijst de BOF de ondernemers graag op de vrijheid een contract te sluiten met het ophaalbedrijf dat het meest tegemoet komt aan uw wensen. Vanuit die gedachte

lag er een schone taak voor de Coöperatieve Ondernemers Binnenstad en juist dat collectief overweegt zich op te heffen vanwege de impasse waarin het probleem rond het bedrijfsafval nu is beland...

Voor ophalen van bedrijfsafval in de vooravond zal aanpassing van de huidige regels door de gemeente nodig zijn. Overleg is dus dringend nodig.

Het BOF-bulletin houdt U op de hoogte en hoopt spoedig meer te kunnen melden.

## Buitengewoon Bedrukt

*Ik kan me een stad voorstellen die strak en efficiënt bestuurd wordt. Waar de procedures nauwkeurig door de bestuurders en hun ambtenaren gevolgd worden, zonder fouten. En waar burgers en overheid nooit enig geschil voor de rechter hoeven uit te vechten. Waar ambitieuze bouwprojecten nooit stranden op aspecten die net even over het hoofd gezien werden.*

*Een stad waar Randstad-rail probleemloos doorheen zoekt. Waar je van grote bouwprojecten alleen iets merkt als je er op let. Waar de wegen volmaakt geplaveid zijn, de prullenbakken zijn er geleegd en de straten altijd geveegd.*

*Een prima bereikbare stad waar je overal vlot en voordelig parkeren kan. Er is daar een binnenstad die als beste wordt uitgeroepen, niet van het jaar maar als de beste van deze eeuw.*

*Een stad waar jeugdige astmapatiëntjes naar toe gestuurd worden om er ter genezing de zuivere lucht in te ademen. Een stad waar zomaar, probleemloos een nieuw ADO-stadion verrijst.*

*Die stad stap ik binnen, Dergens eind 2006. Na lange tijd van afwezigheid, laten we het houden op een uit de hand gelopen vakantie, keer ik terug in mijn Den Haag. Wat een onherkenbaar Centraal Station, ik ben toch wel op de goede plek uitgestapt? Wat is het hier Amerikaans-mooi geworden. Maar als ik de stad inloop overvalt me weer een gevoel van vervreemding: waar komt die bedrukte sfeer vandaan, waarom kijkt iedereen zo somber? Alles is toch zo ideaal en zo optimaal als het maar kan?*

*Ik wil het iemand vragen maar ik durf niemand van die gehaaste, stuurs kijkende voorbijgangers aan te spreken.*

*De oplossing brengt het Dkoppensbord in het Atrium: van twee immer vrolijk kijkende prominenten is het gezicht verdwenen. Bruins en Stolte zijn in de vergetelheid gedoken en de stad heeft dit verlies niet verwerkt.*

*Maar in het college zijn er toch snelle en zeer bekwame jongens voor terug gekomen? Het helpt niets, we zullen ze blijven missen.*

Marcel Bergema

# Parkeergarages verboden terrein voor autokrakers

Vijf parkeergarage-exploitanten in Den Haag zijn op 28 september gestart met een collectief toegangsverbod voor autokrakers en overlastgevers in parkeergarages. Met deze maatregel weren zij met één verbod deze ongewenste lieden uit alle aangesloten parkeergarages in de Haagse Binnenstad. De exploitanten willen hiermee het aantal auto-inbraken en diefstal van auto's terugbrengen en de veiligheid in de parkeergarages verbeteren.

De Haagse parkeergarages hebben met deze aanpak de primeur in

Nederland. Het collectief toegangsverbod parkeergarages is een actiepun- tuit het Keurmerk Veilig Ondernemen Binnenstad.

Autokrakers en overlastgevers ontvangen bij een eerste vergrijp een waarschuwingsbrief van de parkeergaragehouder. Het collectief toegangsverbod leggen zij op wanneer zij de autokraker of overlastgever voor een tweede maal aanhouden. Hij of zij mag dan 1 jaar niet in de deelnemende parkeergarages komen.

Komt een dergelijk overlast gevend element toch in één van de parkeer-

garages dan kan de deelnemende exploitant aangifte doen van huisvredebreuk. Daarop staat een gevangenisstraf van maximaal 6 maanden of een geldboete van € 4.500. De deelnemende parkeergarages zijn herkenbaar aan stickers bij de ingang(en) van de garages.

In 2004 was het aantal auto-inbraken in parkeergarages in de Haagse Binnenstad 760. Door een stevige aanpak van veelplegers zal dat aantal in 2005 fors lager uitvallen. Met het collectief toegangsverbod parkeergarages wordt bovendien de samenwerking met ondernemers

geïntensiveerd. Kennisdeling tussen ondernemers en politie over overlastgevers zorgt naar verwachting voor nog meer winst in de jacht op de draaideurcrimineel. Vrijwel alle garages in de Haagse Binnenstad nemen deel aan het initiatief.

Zowel het collectief winkelverbod als het collectief toegangsverbod parkeergarages, waarover het BOF-Bulletin al eerder rapporteerde, zijn actiepunten uit het Keurmerk Veilig Ondernemen Binnenstad. Dit is een samenwerkingsverband van gemeente, politie en ondernemers.

► **Het Keurmerk Veilig Ondernemen is bedoeld om gezamenlijk de veiligheid in winkelgebieden structureel aan te pakken en te verbeteren.**  
Meer informatie:  
[www.binnenstad-den Haag.nl](http://www.binnenstad-den Haag.nl).

► **De deelnemende garages:**

- Cityparking/Laan
- Grote Markt/Kalvermarkt
- Lutherse Burgwal
- Torengarage
- Veerkaden
- Muzenplein
- Noordeinde
- Helicon/Zwarteweg
- Stadhuis
- Spui
- Parkstraat
- Pleingarage
- Parking Turfmarkt

## Niet meer wachten op de parkeerbalans

Het rapport waar we lang op hebben moeten wachten gaat op korte termijn aan de gemeenteraad gepresenteerd worden: de parkeerbalans. In dit rapport wordt de balans opgemaakt van de aantallen parkeerplaatsen, gerelateerd aan de behoefte aan parkeerruimte, nu en in de nabije toekomst.

In het volgende BOF-Bulletin gaan we dieper op deze materie in.

### BOF-LEDEN

De volgende winkeliersverenigingen in de binnenstad zijn inmiddels aangesloten bij de BOF en maken zich zo sterk voor een Haagse binnenstad waar het goed toeven is:

1. City Center
2. Nieuwe Vereniging Ondernemers Paleispromenade
3. Ondernemers Vereniging Grote Markt Straat
4. Ondernemers Vereniging Jan Hendrikstraat/Torenstraat
5. Pleinkwartier
6. Markthof
7. Passage Belangen
8. Ondernemersvereniging Tussen de Grachten
9. Buurtschap 2005
10. Buurtschap Noordeinde
11. Boekhorststraat
13. Stichting China Town
14. Ondernemersvereniging Hofkwartier

Het BOF-bulletin is een uitgave van de **Binnenstad Ondernemers Federatie**, bestemd voor alle winkeliers in de Haagse binnenstad en overige betrokkenen.

Versijnt 8 x per jaar.  
Oplage: 750

Informatie en reactie:  
[bof@layout.nl](mailto:bof@layout.nl)

Bijdragen:  
Eduard Bekker,  
Marcel Bergema,  
Petra Alkema

Foto's en Vormgeving:  
Eduard Bekker - [www.layout.nl](http://www.layout.nl)

Eindredactie: Marcel Bergema

Druk: KvK Haaglanden

Oude bulletins zijn te bekijken op [bof.den Haag.org](http://bof.den Haag.org) (in pdf-formaat)

## PROOSTEN OP VIJF JAAR BOF



Vijf jaar bestaat de BOF alweer. Dat betekent vijf jaar strijd voor een leefbare binnenstad en dan met name gericht op wat ondernemers hiertoe kunnen bijdragen – in overleg met de gemeente, uiteraard, die het allemaal mogelijk moet maken. De verhouding tussen ondernemers en gemeentelijke bewindvoerders loopt niet altijd zoals de BOF zou wensen, maar deze grijpt alle

middelen aan om een goede relatie met het stadhuis te houden. Op 27 september, tijdens het deelnemersoverleg van de BOF proost wethouder Stolte van stadsbeheer dan ook mee met 'Notenkoning' Jan Schrier, voorman van de winkeliers van De Markthof en BOF-voorzitter Marcel Bergema. Uiteraard was Wethouder Binnenstad Bruno Bruins ook uitgenodigd, maar die was verhinderd.

## Ondernemers en bewoners bomen over het milieu

In het centrum van Den Haag vind je zo'n beetje de smerigste lucht van Europa. Alle redenen om voor het Haags Milieucentrum een discussie te organiseren tussen ondernemers en bewoners. Deze lijken tegengestelde belangen te hebben, maar dat valt alleszins mee.

Probleem is dat de bereikbaarheid van de binnenstad met de auto van essentieel belang is voor het ondernemersklimaat in de binnenstad, zolang overheid en autobezitters de

auto als norm voor vervoer beschouwen. Is de binnenstad slecht bereikbaar, dan wijkt het winkelpubliek uit naar winkelcentra in de omliggende gemeenten. BOF voorzitter Marcel Bergema: "Het idee van een autovrije binnenstad bezorgt ondernemers kouden rillingen. Iedere parkerende auto is mogelijk een klant." Hij deelt de mening van de overige betrokkenen, dat het centrumverkeer slecht aansluit op de Utrechtsebaan.

Ook de openingstijden van de parkeergarages sluiten niet aan bij

de behoefte van het binnenstadspubliek. Alleen al een goede parkeerplaats voor touringcars zou al veel kunnen uitmaken.

Alle partijen zijn het er echter over eens, dat groei van het autoverkeer niet per se noodzakelijk hoeft te zijn voor een economische groei, en dat er naar alternatieven moet worden gezocht, om het dichtslibben van stadskernen te voorkomen.

► **De tweede conferentie over dit thema wordt gehouden op 30 november.**

## KVO-acties in de race voor veiligheidsprijs

Het collectief winkelverbod, het collectief toegangsverbod parkeergarages en de collectieve briefing zijn samen genomineerd voor de veiligheidsprijs 2005.

Deze drie projecten zijn acties uit het Keurmerk Veilig Ondernemen Binnenstad. Het Regionaal Platform Criminaliteitsbeheersing van de Kamer van Koophandel Haaglanden en de politie Haaglanden organiseren samen voor de eerste keer deze veiligheidsprijs voor ondernemers.

Op woensdag 2 november reikt misdaadverslaggever John van den Heuvel de Veiligheidsprijs uit aan de winnaar.

► **Meer informatie en het laatste nieuws over de KVO acties is te vinden op [www.binnenstad-den Haag.nl](http://www.binnenstad-den Haag.nl) (kijk onder projecten/Keurmerk Veilig Ondernemen).**

## Kenniscafé voor ondernemers

Het Kenniscafé wordt elke derde dinsdag van de maand gehouden. Het start om 16.30 uur en is om 19.00 uur afgelopen. De locatie is de Haagse Hogeschool, in Dok 75.

Die dinsdag zal een ondernemer over zijn of haar ondernemersverhaal vertellen: waarom is het een succes geworden en welke valkuilen zijn ontweken?

Na afloop kan in informele sfeer verder worden gepraat.

## Buurtschap Noordeinde bewijst dat het kan: samenwerken!

"De Buurtschap heeft geschiedenis geschreven: voor het eerst in haar bestaan hebben alle disciplines op het Noordeinde samen gewerkt aan een project." Aldus Bart Kat, secretaris van Buurtschap Noordeinde en actief BOF-lid.

"Boekhandelaren, antiquairs, kappers, antiquariaten, galeries, kunsthandelaren, horecabedrijven, schoonheidssalons, meubelzaken, decoratie- en interieurzaken, handwerk winkels, kadoshops, edelmeden, lijstenmakerijen, perzische tapijtzaken, chocolade speciaalzaak, tweede hands kledingzaken en bewoners, zij allen hebben fysiek of

financieel en soms ook beiden, bijgedragen aan het succes van Noordeinde in Beeld."

Bart Kat is een groot voorstander van een hoge organisatiegraad van de binnenstad. Eigenlijk zou iedere ondernemer verplicht moeten worden om lid te worden van de betreffende ondernemersvereniging. Het moderne winkelend publiek is er bij gebaat dat een winkelstraat eenheid uitstraalt. Het Noordeinde, een van de gezelligste winkelstraten van Den Haag, doet al jaren haar best die eenheid te creëren. Evenementen als Noordeinde in Beeld helpen daarbij. Men leert elkaar kennen tijdens gemeenschappelijke activiteiten."

"Er zijn winkeliers die nog nooit bij hun collega winkeliers zijn binnengestapt. Gewoon om eens kennis te maken. Om te weten wat er nog meer verkocht wordt in de straat. Dat is goed voor je eigen business. Een goed advies aan je klant, die iets zoekt wat hij of zij in jouw winkel niet kan krijgen, wordt op hoge prijs gesteld. Zo bouw je een service imago op. En dat haalt mensen naar je straat."

"Noordeinde in Beeld' groeide uit tot een evenement, Noordeinde Culinaire kwam erbij, een culinair feest op het plein tegenover het Paleis. Er kwam een prachtige, genummerde, catalogus bij waarin alle tentoongestelde beelden werden besproken en afgebeeld.

En zo is het bewijs geleverd, dat een gerealiseerd goed en gemeenschappelijk plan het saamhorigheidsgevoel bevordert. En dat levert weer nieuwe leden op, waardoor de organisatiegraad verhoogd wordt. En dat is belangrijk, want de problemen in de binnenstad, zoals bijvoorbeeld het vuilophalen, kunnen alleen maar in nauwe samenwerking met de ondernemers worden opgelost.

We zullen ernaar toe moeten, dat organisaties als de BOF, waarin bijna alle ondernemersverenigingen zijn vertegenwoordigd, de ondernemers stimuleren om mee te helpen aan een goed functionerende binnenstad. Dat is in ieders belang. Maar dat kan dus alleen als ondernemers zich organiseren.