

## Afscheid

**M**et een dubbel gevoel heb ik afgelopen maand afscheid genomen van het bestuur van de BOF. Dubbel, omdat het aan een kant erg moeilijk is los te laten waar je samen met anderen aan bent begonnen en veel energie en tijd in hebt gestoken, maar aan de andere kant weet je dat het goed is om na enkele jaren het aan anderen over te laten om met nieuwe standpunten en visie de BOF verder te brengen.

Dat laatste gevoel overheerst, zeker omdat de bestuursleden die nu zitting hebben stuk voor stuk betrokken, ondernemende en energieke personen zijn die met hart voor onze geweldige Binnenstad, werken aan de kwalitatieve ontwikkeling van de binnenstad en de belangen van de ondernemers behartigen.

De BOF is een club van ondernemers geworden die op het juiste moment, samen met het tot stand komen van het Binnenstadsplan, opgericht is. Immiddels zien de bestuurders van onze stad, de gemeenteraadsfracties en overige partijen de BOF als volwaardige vertegenwoordiger van de ondernemers.

De ondernemers hebben ingezien dat er meer uitdagingen zijn die hen verbinden dan dat er eigenschappen zijn die vragen om een afzonderlijke aanpak. Die kracht straalt de BOF nu ook uit.

Daarnaast is het ook een club waar het goed toeven is. Ik kijk met plezier terug op de leden- en bestuursvergaderingen waar in een open sfeer van saamhorigheid flinke discussies gevoerd worden, waar iedereen in zijn waarde wordt gelaten en een gezellige borrel als afsluiting niet ontbreekt.

Bedankt aan allen die de afgelopen jaren hun schouders onder de BOF gezet hebben. Bedankt voor jullie mening, advies en kritiek, maar vooral voor de steun, betrokkenheid en de prima sfeer en verstandhouding!

Marcel en alle leden van het Dageelijks Bestuur, heel veel succes, doorzettingsvermogen en inspiratie. Dat wat wij met elkaar opgebouwd hebben is een perfect fundament voor de verdere economische ontwikkeling van onze Buitengewone Binnenstad!

Gelukkig verliezen wij elkaar niet uit het oog en komen wij elkaar nog vaak tegen, vooral bij de Stichting Binnenstad en de maandelijkse Binnenstadborrel.

Ad Dekkers



Ad Dekkers toen hij nog BOF-voorzitter was, hier bij het uitspreken van de nieuwjaarsrede van 2004.

## Ad 'Bonneterie' Dekkers BOF-af

Begin 2004 legde Ad Dekkers de voorzittershamer van de BOF neer. Zijn drukke werkzaamheden als voorzitter van de Stichting Binnenstad en de Stichting Binnenstadmanagement, en natuurlijk ook zijn werk als directeur van Maison de Bonneterie in Den Haag, eisten dat hij een keuze maakte.

Nu Ad in zijn woonplaats Berkel en Rodenrijs een politieke taak als voorzitter op zich genomen heeft, moest hij opnieuw kritisch kijken naar zijn taken. Met moeite – Ad is één van de oprichters van de BOF – heeft hij moeten besluiten zijn bestuurslidmaatschap van de BOF op te zeggen. En met moeite heeft het bestuur afscheid van hem genomen: Ad heeft

in de bestuursvergaderingen altijd een bijzonder sympathieke inbreng gehad. Zowel in zijn rol als voorzitter als in zijn periode van 'gewoon' bestuurslid.

Omdat de BOF betrokken is bij de Stichting Binnenstad en de Stichting Binnenstadmanagement blijft er een nauwe samenwerking bestaan tussen Ad en de BOF. Hetgeen door het BOF-bestuur zeer wordt gewaardeerd.

Intussen is contact gezocht met Albert Gorter, directeur van V&D. Het bestuur zou graag zien dat de vacature die is ontstaan door hem wordt ingevuld.

In een volgend nummer van het BOF-bulletin komen we op de nieuwe bestuurssamenstelling terug.

## De Bonneterie en zijn baasje

**V**roeger kwam ik nooit bij Maison de Bonneterie. Mij te duur, mij te deftig. Toen ik met Ad Dekkers te maken kreeg liep ik er wel regelmatig binnen en geleidelijk leek het toch een andere winkel te worden. Vriendelijker. Beschaafd maar aangenaam. Bijna aantrekkelijk zelfs. Met best leuke artikelen op de toonbank.

**N**aarmate ik er vaker kwam begon ik dat steeds meer te ervaren. Niet meer bang om bij het verlaten van de winkel een kennis tegen het lijf te lopen, die fronsend vraagt: wat moest jij daar? Binnen niet meer rechtstreeks naar Ad zijn kantoor maar eerst een beetje rondkijken, waarom niet? Dat kwam zo ver dat ik er zelfs eens iets heb gekocht.

En, het wordt steeds gekker, dat ik naderhand ontdekte dat ik daarvoor niet meer betaald had dan de prijs elders.

**E**en sympathieke winkel dus eigenlijk, met iets hartelijks. Het is duidelijk: de Bonneterie en Ad begonnen steeds meer op elkaar te lijken. Dat stemt tot nadenken: is hier sprake van toeval? Dat gelooft toch niemand. Meer denkbaar is dat eerst de Bonneterie steeds aangener werd en men toen dacht: we zoeken een aardige baas die bij dat beeld past. Of, andersom, Ad kwam bij de wat stijve en introverte Bonneterie en maakte er met al zijn doortastendheid een plezierige winkel van.

**B**eide is mogelijk maar ik neig naar een heel andere theorie. Een theorie zonder enige wetenschappelijke basis maar waarvan iedereen weet dat het klopt.

Want het valt u toch ook op dat honden en hun baasjes vaak opvallende overeenkomsten vertonen? Te beredeneren is dat niet maar kijk op straat en je raakt overtuigd. Zo is het ook met Ad Dekkers en zijn Bonneterie: ze zijn op onverklaarbare wijze gewoon steeds meer op elkaar gaan lijken.

Toch eens aan Ad vragen of hij een hond heeft. Misschien heeft hij wel een foto bij zich...

Marcel Bergema

## Bereikbaarheid ondernemers dubbel probleem

# Gek van opbrekingen



**Smash! Middenop de viooltjes!. Zo is de straat bij het Ministerie van Buitenlandse Zaken opgeknapt met een fraai fietspad en een minirotonde met prachtig bloemwerk, zo - binnen een half jaar dus - ligt het hele zaakje weer in de vernieling voor het riool, de afzettingen achterloos over de planten gesmeten. Verhuftering optima forma. Voortaan een beetje beter plannen misschien?**

## 'Meeste ondernemers hebben geen e-mail'

Tijdens het deelnemersoverleg is opgemerkt dat elke poging van de gemeente om ondernemers via internet te informeren, zoals over verkeersopbrekingen, zal falen om de simpele redenen dat het leeuwendeel van de neringdoenden niet met internet overweg zou kunnen.

Meer dan zestig procent van de ondernemers zou zelfs geen e-mail-adres hebben.

Dit onderstreept het belang van het BOF-bulletin: het is de enige manier om hen belangrijke informatie onder ogen te doen krijgen.

Een interessante vraag kan natuurlijk ook zijn, waarom ondernemers zo op de rest van de bevolking achterlopen, want het argument 'druk' kan niet eeuwig stand blijven houden. Een mooi punt van onderzoek voor de Kamer van Koophandel.

**Zwerfvuil en rondslingerende containers tussen de terrassen, opbrekingen en (snor-)fietsen en brommers die voetgangers belagen in de winkelgebieden blijven een heikel punt voor de binnenstadondernemer. Dat bleek weer tijdens het BOF-deelnemersoverleg op 22 maart.**

"We praten er al jaren over met de gemeente, maar er gebeurt niets", was de koorzang. Politie die toezegt twee weken lang te patrouilleren in een winkelgebied en dan overtredende (brom- en snor-)fietsers te beboeten, komt dit niet na 'wegens personeelsgebrek (ziek, overspannen of op cursus)'. Alhoewel de gemeente op haar website melding maakt van opbrekingen en omleidingen, bleek uit verschillende reacties, dat deze lijst niet compleet is. Een recente opbreking op het Tournooiveld was niet aangekondigd.

"De gemeente beseft niet wat dit voor ons betekent: zestig procent van onze klanten komt met de auto en kan ons dus niet bereiken", betoogde een ondernemer van de Denneweg. Ook wat de verlichting betreft valt er nog veel te doen: de 'Postzegelboom' aan het Noordeinde hult zich nog steeds in het donker.

Namens de BOF, die veel contact heeft met de verantwoordelijke wethouders, zegde voorzitter Marcel Bergema toe deze zaken in het overleg met de gemeente weer aan de orde te stellen.

Grote Marktstraat toont zich op 30 april zonder rails, met soundstations

## Koninginnedag voor 't eerst de klok rond

Door de vele initiatieven zal de KoninginneNach in de Grote Marktstraat naadloos overgaan in Koninginnedag.

Zo is dit jaar de Grote Marktstraat voor het eerst het décor van een lange swinging music avenue op de Nach. Dan zal de Grote Marktstraat voor het eerst ook zijn nieuwe gedaante zonder tramrails kunnen tonen.

Op de Grote Marktstraat komen vier soundstations, die zowel op de Nach als op Koninginnedag een dansprogrammering presenteren. DOEN Evenementen, die deze KoninginneNach organiseert, hoopt de winkeliersverenigingen over te kunnen halen om één van die soundstations te adopteren. Adoptie van één van de soundstations –inclusief logo-plaatsing in

het drukwerk – kost vanaf €10.000 (excl. BTW). Informatie hierover is op te vragen bij Doen Evenementen: 070 3641933.

DOEN Evenementen zal het volledige programma op 4 april bekend maken met een kleurenbrochure, die ook in andere steden en stations zal worden verspreid. De NOS zal op deze dag 15 uur lang dag live op lokatie uitzenden.

## 30 April: maak er wat van!

Ook u kunt met uw bedrijf een bijdrage leveren aan de feestvreugde van die dag door:

- tijdens de Nach uw etalageverlichting te laten branden,
- op koninginnedag open te zijn vanaf 12.00 uur,
- de vlag uit te hangen,
- uw etalage in te richten in het 'oranje',
- samen met uw collega's iets te organiseren waardoor de bezoeker van de binnenstad een feestelijk gevoel krijgt!

Gemeente in 2005 over de brug met € 200.000,-

# ‘Haagse binnenstad verdient promotie’

**Enkele prominente partijen in de binnenstad gaan een stichting oprichten die de Haagse binnenstad promoot. Dit initiatief wordt krachtig ondersteund door de binnenstadsondernemers, de Gemeente en de Kamer van Koophandel. Op dit moment is er nog geen instituut dat de binnenstad krachtig ‘op de kaart zet’.**

Een dergelijke stichting is levensvatbaar als er jaarlijks een budget is van € 300.000, voor een periode van minimaal vijf jaar. Van dit bedrag zou jaarlijks 100.000 bijeengebracht worden door marktpartijen. Onder de voorwaarde dat dit bedrag door private partijen bijeengebracht wordt is de Gemeente Den Haag bereid om in elk geval dit jaar een bijdrage te leveren van € 200.000.

Tijdens de deelnemersvergadering die de BOF afgelopen najaar heeft gehouden zijn vanuit de ondernemersverenigingen voldoende toezeggingen gedaan om het bestuur te doen besluiten één van de participanten te zijn. Hiermee levert de BOF namens de verenigingen niet alleen een bijdra-

ge aan de promotie van de binnenstad, ook verwerven we een zetel in het bestuur van de op te richten stichting om zo mede het promotiebeleid te kunnen bepalen. Bij de afweging speelde het argument dat met

een bijdrage van minimaal €12.500 per jaar een budget gerealiseerd kan worden van € 200.000 per jaar een grote rol. De bijdrage van de binnenstadsondernemers kan dus worden gezien als een goede investering. De initiatiefnemers van de ‘Stichting ter promotie van de binnenstad’ stellen momenteel alles in het werk om de participanten bij elkaar te krijgen. De BOF op zijn beurt benadert de verenigingen om de bijdrage van de kant van de binnenstadsondernemers te kunnen realiseren.

## BOF benadert politieke partijen: ‘Denk aan de binnenstad’

**Langzamerhand breekt de tijd aan waarin op gemeentelijk niveau de politieke partijen hun verkiezingsprogramma gaan schrijven. De BOF dringt er bij de partijen op aan om oog te hebben voor de belangen van de binnenstad en de binnenstadsondernemers.**

Vooruitlopend hierop heeft de BOF een aantal standpunten geformuleerd om voor te leggen aan de partijen. Dit betreft het aantrekkelijk maken en houden van de openbare ruimte, de veiligheid in de binnenstad, de promotie van de binnenstad, de bereikbaarheid van het centrum en het parkeerbeleid. Bij dit alles hoort een krachtige regierol voor

het gemeentebestuur, echter met het respecteren van de binnenstadsondernemers en het serieus nemen van hun wensen. Daarbij beschouwt de BOF de rol van het Bureau Binnenstad als uiterst waardevol en ziet die daarom graag gecontinueerd. Het zou niet terecht zijn als gesteld werd dat het met deze punten in de huidige situatie slecht gesteld zou zijn. Maar het kan altijd beter en het zou het een goede zaak zijn als we onze wensen kunnen terugvinden in de verschillende partijprogramma's... In het volgende bulletin zal het BOF-manifest in zijn geheel gepubliceerd worden.

Keurmerk Veilig Ondernemen moet behouden blijven

# Actieplan voor schoon en veilig centrum Den Haag

**Den Haag heeft als eerste grote stad in Nederland het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) voor de gehele binnenstad behaald. Om te zorgen dat we het keurmerk houden en ondernemers, bewoners en bezoekers van de Haagse binnenstad het verschil gaan merken, wordt druk gewerkt aan de uitvoering van het actieplan. Hierbij het laatste nieuws:**

### ■ Brandveiligheid

Een brand kan uw onderneming grote materiële en immateriële schade toebrengen. Het is dan ook van groot belang dat u als eigenaar/beheerder maatregelen treft die helpen om brand te voorkomen. Mocht er brand uitbreken dan is het zaak de brand te beheersen en te beperken. De Haagse brandweer wil daarbij graag helpen. Brandveiligheidsadvies is als één van de actiepunten van het KVO in het plan van aanpak opgenomen.

De brandweer organiseert daarom het komende jaar vier bijeenkomsten voor ondernemers in de Binnenstad. Tijdens deze bijeenkomsten krijgen u en uw personeel in een tijdsbestek van 1 a 1,5 uur praktische adviezen en bruikbare tips om de brandveiligheid in uw onderneming te vergroten. Het gaat dus niet om een inspectie van uw pand maar om een voorlichtingsbijeenkomst! Binnenkort volgt nadere informatie over tijdstippen en lokaties.

### ■ Extra Fietsbeugels

Fietsen die her en der gestald zijn, geven een rommelig stadsbeeld. Maar om een fiets ergens veilig neer te kunnen zetten is het ook belangrijk dat er goede stallingsmogelijkheden zijn. De gemeente Den Haag plaatst in april 80 nieuwe fietsbeugels in de Grote Marktstraat. Het komende jaar zullen op verschillende andere plekken in de binnenstad ook extra fietsbeugels worden geplaatst. Momenteel wordt geïnventariseerd waar die extra fietsbeugels nodig en gewenst zijn. Verder wordt er deze zomer weer een actie gevoerd om aan fietsen die niet bij een fietsbeugel staan een label te hangen met daarop een tekst die verwijst naar stallingsmogelijkheden



## ‘Halte Spui/Stadhuis moet blijven’

**Organisaties en ondernemers rondom Spuiplein en de Turfmarkt hebben bij de Raadscommissie voor Verkeer, Economie en Monumenten aangehouden op het handhaven van de tramhalte Spui/Stadhuis bij het vaststellen van de nieuwe dienstregeling van de HTM.**

De halte was eind 2002 opgeheven, maar op aandringen en met financiële steun van de omliggende ondernemers halverwege 2003 weer in gebruik genomen. Dat is echter tijdelijk. Verkeers- en binnenstadwethouder Bruins heeft vorig jaar aangegeven dat de tramhalte in elk geval zal blijven zolang de Spuimarkt aan aanbouw is.

Maar de betrokkenen vinden de tramhalte veel te belangrijk voor Spuiplein en de Turfmarkt en vrezen dat het publiek door het opheffen hiervan weg zal blijven – met name 's winters en 's avonds. Bovendien zou het verdwijnen van de halte ten koste gaan van de levendigheid op en rond het Spuiplein. ‘En dat terwijl door de aanleg van het Rabbijn Maarsseplein en het Spuimarktmegabiocoopcomplex vele mensen deze halte goed zouden kunnen gebruiken.’ De BOF heeft zich over de kwestie nog niet uitgesproken. Ze wil in elk geval niet dat het handhaven van de halte ten koste van andere tramhaltes gaat.

## Koningskade afgesloten rond Hemelvaartsdag

De Koningskade moet dringend van enkele nieuwe lagen asfalt worden voorzien, want het zware verkeer heeft diepe sporen achter gelaten op het toch al geribbelde en gerimpelde wegdek.

Elk voordeel heeft zijn nadeel: zo gaat de Koningskade helemaal dicht tijdens het asfalteren,

Om het zakelijk verkeer niet al te veel voor de voeten te asfalteren, is gekozen voor de vakantieperiode rond Hemelvaart.

• Om te beginnen: vrijdag 6 mei tot en met 8 mei is de Koningskade tussen de Wassenaarseweg en de Zuid-Hollandlaan geheel afgesloten.

• Op zondag 8 mei is de beurt aan de kruising Koningskade/Zuidhollandlaan en last but not least gaat de opvolger van de stoomwals

• tussen zondag 8 mei en donderdag 12 mei aan de slag tussen Zuid-Hollandlaan en Korte Voorhout.

U begrijpt dat de gevolgen voor het verkeer dramatisch zouden zijn, als u met uw vele medeweggebruikers toch zou proberen om er dan door te komen, want dat kunt u echt vergeten. Daarom is het beter dat u gebruik maakt van het openbaar vervoer, uw fiets van eventuele spinrag ontdoet, of gewoonweg de benenwagen neemt om uw doel (bijvoorbeeld de Kamer van Koophandel) te bereiken. Voor mensen die echt niet zonder auto kunnen zijn er omleidingsroutes, maar daar kunt u zich beter geen al te grote voorstelling van maken, want dat zal wel proppen worden.

## Politie wil beter bereikbaar zijn voor ondernemers

Bij wijze van proef kan het politiebureau Jan Hendrikstraat dag en nacht direct worden gebeld. Telefonisch aangifte doen van winkeldiefstal blijft echter niet mogelijk.

➤ Telefoonnummer: 070 - 4242561

## Informatie te over op binnenstad-den Haag.nl

De website van Bureau Binnenstad is een bron van informatie voor de binnenstadondernemer. Uiteraard kan hier het actuele BOF-Bulletin worden bekeken, maar ook de digitale nieuwsbrieven van het Bureau Binnenstad, waarvoor u zich uiteraard ook kunt opgeven op deze site.

➤ [www.binnenstad-den Haag.nl](http://www.binnenstad-den Haag.nl)

Aanmelden voor de nieuwsbrief:

➤ [www.binnenstad-den Haag.nl/feedback.php](http://www.binnenstad-den Haag.nl/feedback.php)

## Bestuurdersworkshops Kamer van Koophandel

Wat de bestuurdersworkshops van de Kamer van Koophandel betreft zijn wat wijzigingen:

• Op 19 april is er een terugkomavond voor de deelnemers aan de Bestuurdersworkshop van vorig seizoen.

• Op 3 mei de Bestuurdersworkshop ‘Leden vinden, leden binden’ (1)

• Op 24 mei ‘Besturen kost niet veel tijd’ (2)

• Op 31 mei: ‘Starten vanuit een uitkering’.

➤ Meer informatie is te verkrijgen bij Mirella Luiten, tel. 070-3287856/06-51525685

## Openingsadviezen tijdens de feestdagen

- **Koninginnedag** zaterdag 30/4: geopend van 12.00 tot 18.00 (sommigen wellicht tot 17.00 uur)
- **Hemelvaart** 5 mei: gesloten
- **1e en 2e Pinksterdag** (15 & 16 mei): gesloten

### BOF-LEDEN

De volgende winkeliersverenigingen in de binnenstad zijn inmiddels aangesloten bij de BOF en maken zich zo sterk voor een Haagse binnenstad waar het goed toevoert is:

1. City Center
2. Nieuwe Vereniging Ondernemers Paleispromenade
3. Ondernemers Vereniging Grote Markt Straat
4. Ondernemers Vereniging Jan Hendrikstraat/Torenstraat
5. Pleinkwartier
6. Markthof
7. Passage Belangen
8. Ondernemersvereniging Tussen de Grachten
9. Buurtschap 2005
10. Buurtschap Noordeinde
11. Boekhorststraat
13. Stichting China Town
14. Ondernemersvereniging Hofkwartier

Het BOF-bulletin is een uitgave van de **Binnenstad Ondernemers Federatie**, bestemd voor alle winkeliers in de Haagse binnenstad en overige betrokkenen.

Verschijnt 8 x per jaar. Oplage: 750

Informatie en reactie: [bof@layout.nl](mailto:bof@layout.nl)

Bijdragen: Eduard Bekker, Marcel Bergema, Petra Alkema, Bureau Bereikbaarheid

Foto's en Vormgeving: Reinier Bergema, Eduard Bekker – [www.layout.nl](http://www.layout.nl)

Eindredactie: Marcel Bergema

Druk: KvK Haaglanden

Oude bulletins zijn te bekijken op [bof.den Haag.org](http://bof.den Haag.org) (in pdf-formaat)

➤ Kijk voor meer informatie over het Keurmerk Veilig Ondernemen op de website van Bureau Binnenstad: [www.binnenstad-den Haag.nl/?pageid=20](http://www.binnenstad-den Haag.nl/?pageid=20)